

**11 de febrer · de 18 h a 20h ·
Sessió participativa virtual**

*Sessió emmarcada en el projecte
'Repoblem un camp d'oportunitats'*

**GENEREM IDEES PEL FUTUR
DE GRATALLOPS!
I VOLEM FER-HO AMB TU!**

RETORN DE LA SESSIÓ PARTICIPATIVA VIRTUAL



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Fons Europeu Agrícola de
Desenvolupament Rural
Europa treballa en les zones rurals

Diputació Tarragona



Ajuntament de
Gratallops



COemprèn
Cooperar x crear

Raiels
iniciatives que atreuen

1. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE REPOBLEM UN CAMP D'OPORTUNITATS:

I OBJECTIUS

- Desenvolupar una metodologia basada en l'anàlisi de dades territorials per definir el mapa de vulnerabilitat de despoblament dels municipis de l'àrea d'actuació del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp.
 - Treballar amb 4 municipis pilot per identificar les potencialitats laborals entorn als diferents elements endògens: agroalimentaris, patrimonials i altres; mitjançant dinàmiques de motivació grupal d'acord amb la metodologia dels living lab practicies.
 - Identificar projectes i propostes d'actuació a impulsar en els municipis pilot per a millorar-ne les possibilitats d'ocupació i de negoci.
-

1. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE: OBJECTIU I FASES DE TREBALL

II

FASES DE TREBALL



Fase 1. Anàlisi per a la diagnosi socioeconòmica



Fase 2. Dinàmiques de grup i procés participatiu



Fase 3. Objectius i línies estratègiques



Fase 4. Pla d'acció i definició d'actuacions



Fase 2. Dinàmiques de grup i procés participatiu

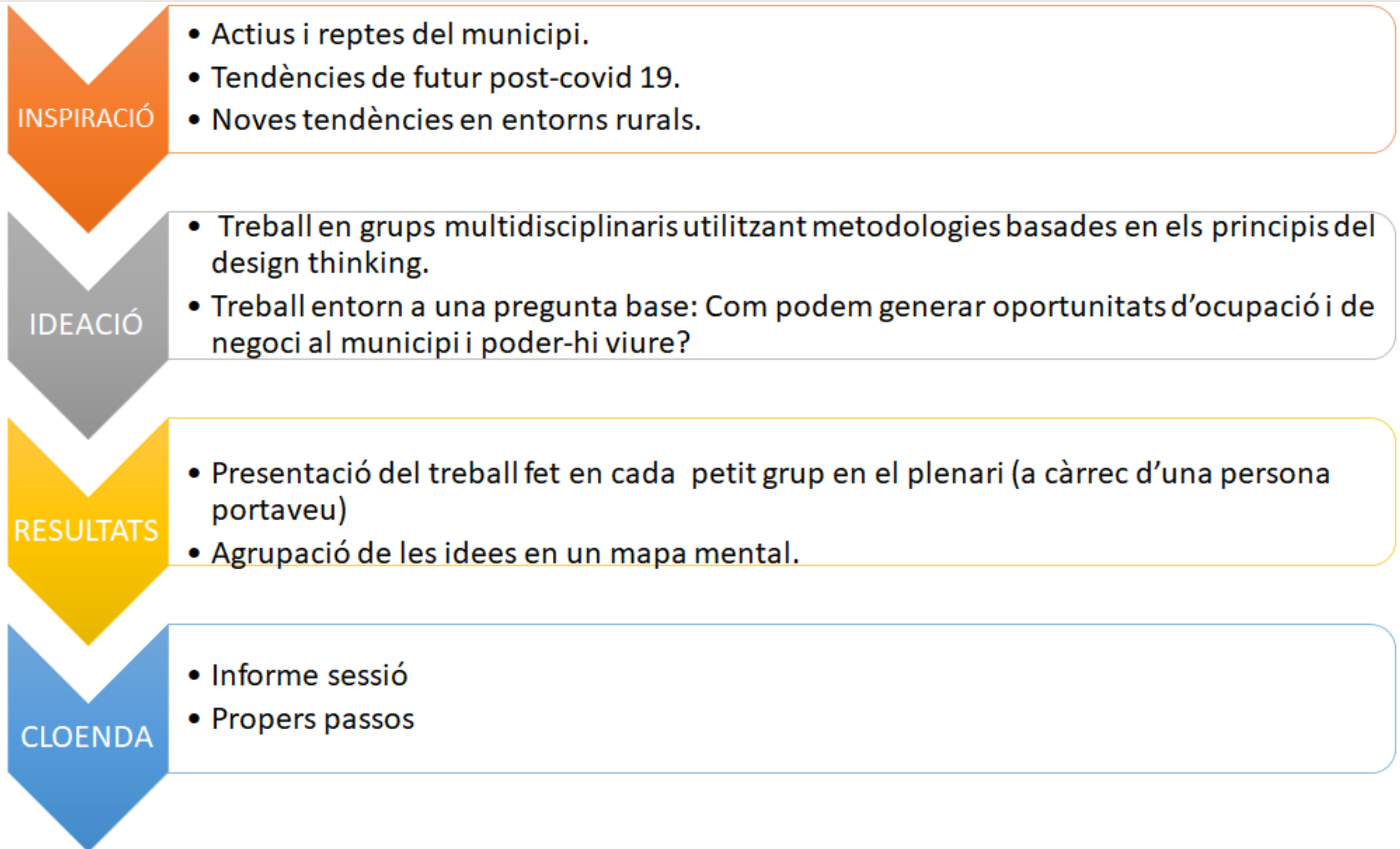


OBJECTIU SESSIÓ PARTICIPATIVA

Crear un espai de co-creació i d'innovació amb veïns i veïnes de Gratallops per posar en comú els actius del poble, els reptes que presenta, i generar de manera col·lectiva idees que puguin ser generadores de dinamisme econòmic a partir dels recursos locals.



Estructura sessió participativa



Ens inspirem?

Actius i reptes de Gratallops



Els ACTIUS

ECONOMIA I TEIXIT PRODUCTIU

Els REPTES

- Alta especialització en el sector vitivinícola, el vi com a motor econòmic. 25 cellers
- Cellers de renom i molt ben posicionats que faciliten una xarxa turística al seu entorn: visió de Gratallops com un centre vitivinícola
- Inversió estrangera en cellers: generació de llocs de treball que poden ser ocupats per persones del municipi
- Negocis vinculats a l'activitat turística i vitivinícola: 6 restaurants, hotels i allotjaments rurals.
- Negocis locals que donen servei al poble (forn, carnisseria)
- Fira Tastets de Gratallops, que uneix tots els cellers

- L'elevada especialització pot ser un risc per al territori en una situació de canvi de mercat? > seria necessària una diversificació productiva amb altres actius?
- L'elevat pes d'inversió estrangera pren sobirania a la gent del territori sobre el model d'economia a seguir?
- Es pot donar més valor afegit als productes de la terra? (avellana, oli,...)
- Adhesió a estàndards de qualitat en els serveis (Carta Europea del Turisme Sostenible, altres?)
- Transició ecològica, economia circular i digitalització dels negocis en l'era post-covid
- Es pot generar un substrat de persones emprenedores de Gratallops que puguin impulsar nous projectes i noves activitats econòmiques?

Els ACTIUS

SERVEIS A LES PERSONES

- Escola ben valorada: servei de menjador i transport escolar des de Torroja
- Hi ha comerç: forn, carnisseria i queviures, agrobotiga

PAISATGE I PATRIMONI

- Paisatge agrari del Priorat reconegut i posicionat
- Carta del Paisatge del Priorat
- Candidatura del Priorat com a Patrimoni Mundial de la UNESCO en la categoria paisatges culturals.
- Elements patrimonials protegits com a BCIL

Els REPTES

- Proximitat amb Falset: centralització dels serveis
- Ampliar serveis: en qualitat, o bé complementant amb altres serveis que siguin necessaris per a la població local (ara possible manca de serveis d'oci per a la població local)
- Millorar les telecomunicacions
- Preservar el paisatge agrari davant la possible proliferació de projectes de parcs eòlics i fotovoltaics
- Canalitzar el fluxe de visitants associats als cellers per a generar paquets turístics més amplis que incloguin altres actius (patrimoni natural, etc). Buscar altres elements 'més enllà' de la visita al celler

Els ACTIUS

Els REPTES

POBLACIÓ, COMUNITAT I HABITATGE

- Municipi petit > qualitat de vida en un entorn privilegiat

- 237 habitants (any 2020). Pèrdua progressiva de població en els darrers anys > com retenir població?
- Gratallops pot ser un poble on viure-hi, potenciar el retorn del jovent i fer que sigui atractiva la vida al poble
- Fer possible l'accés a l'habitatge digne i assequible a persones el poble que vulguin viure al poble

Repte plantejat:

Com podem generar oportunitats d'ocupació i de negoci a Gratallops per poder-hi viure?



8
participants
1 grups de treball

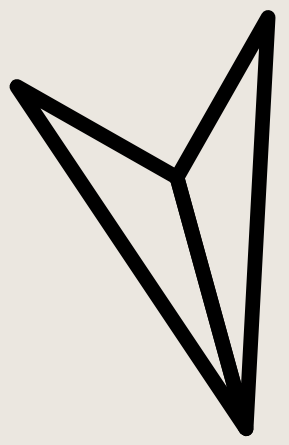
*Mapa d'idees de futur per
Gratallops*

Taller dinamitzat per:

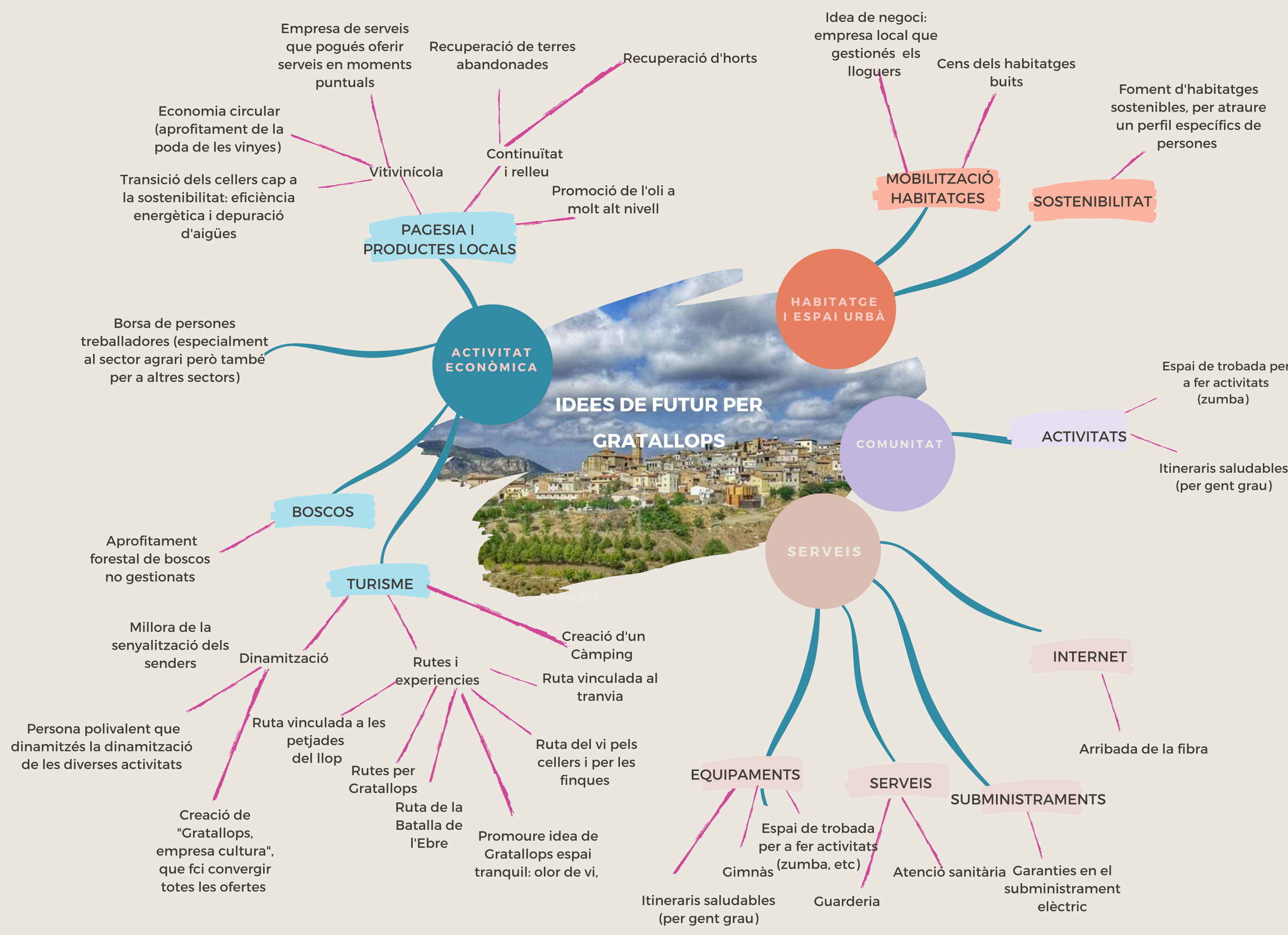
co^xemprèn
Cooperar x crear

Raiel

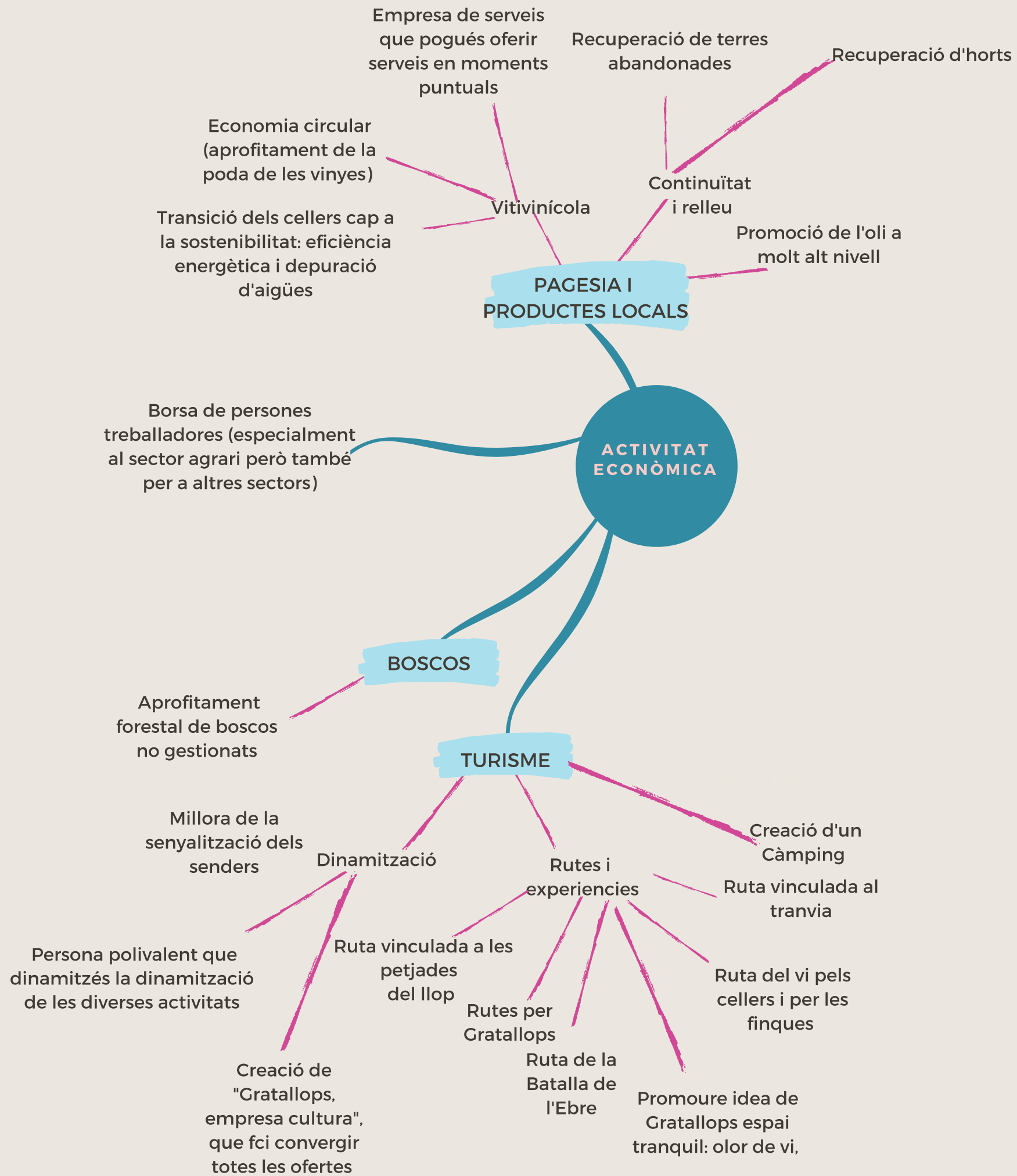
Mapa d'idees de futur per Gratallops



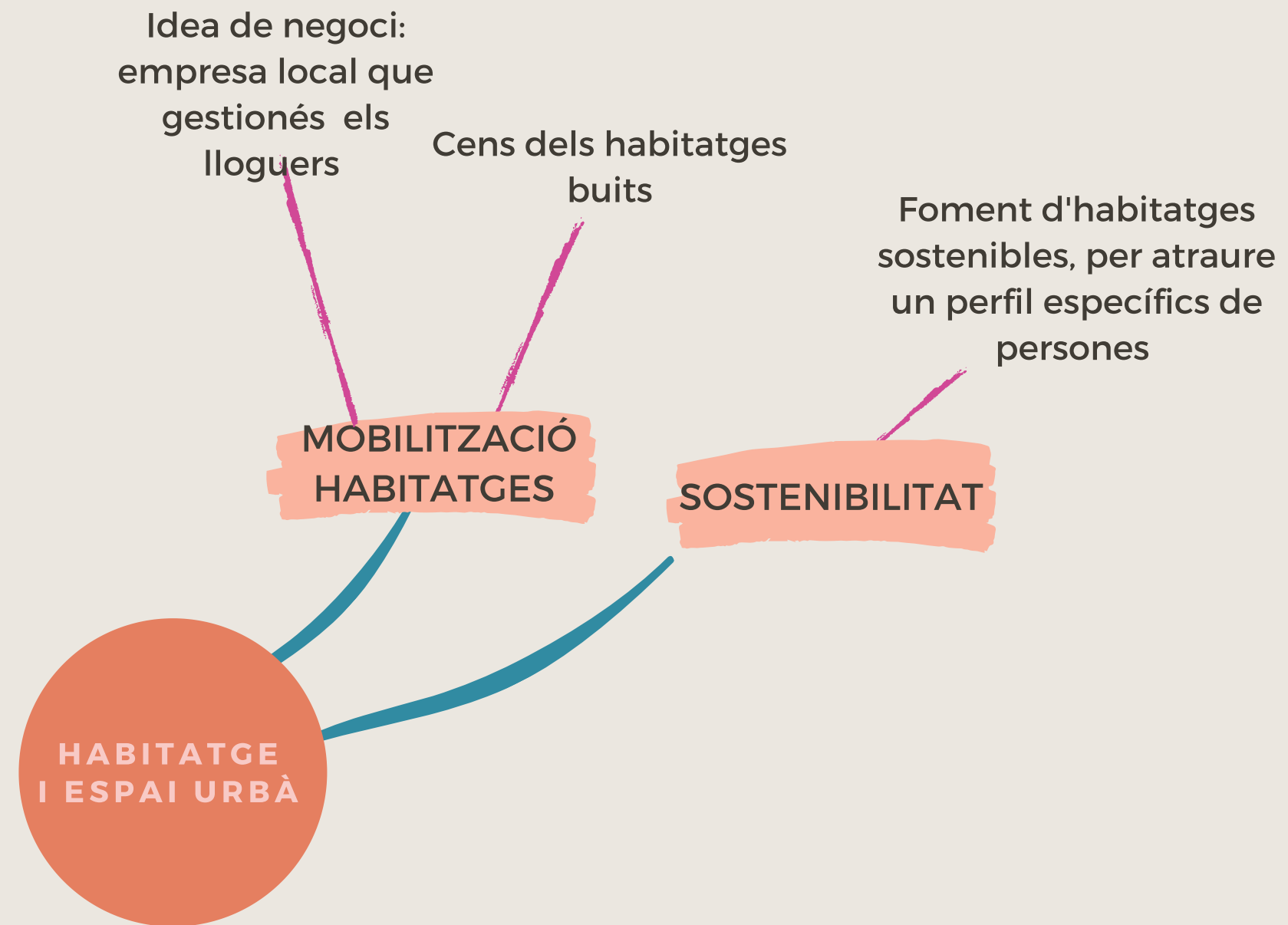
Descarrega't aquí el mapa d'idees de futur per Gratallops



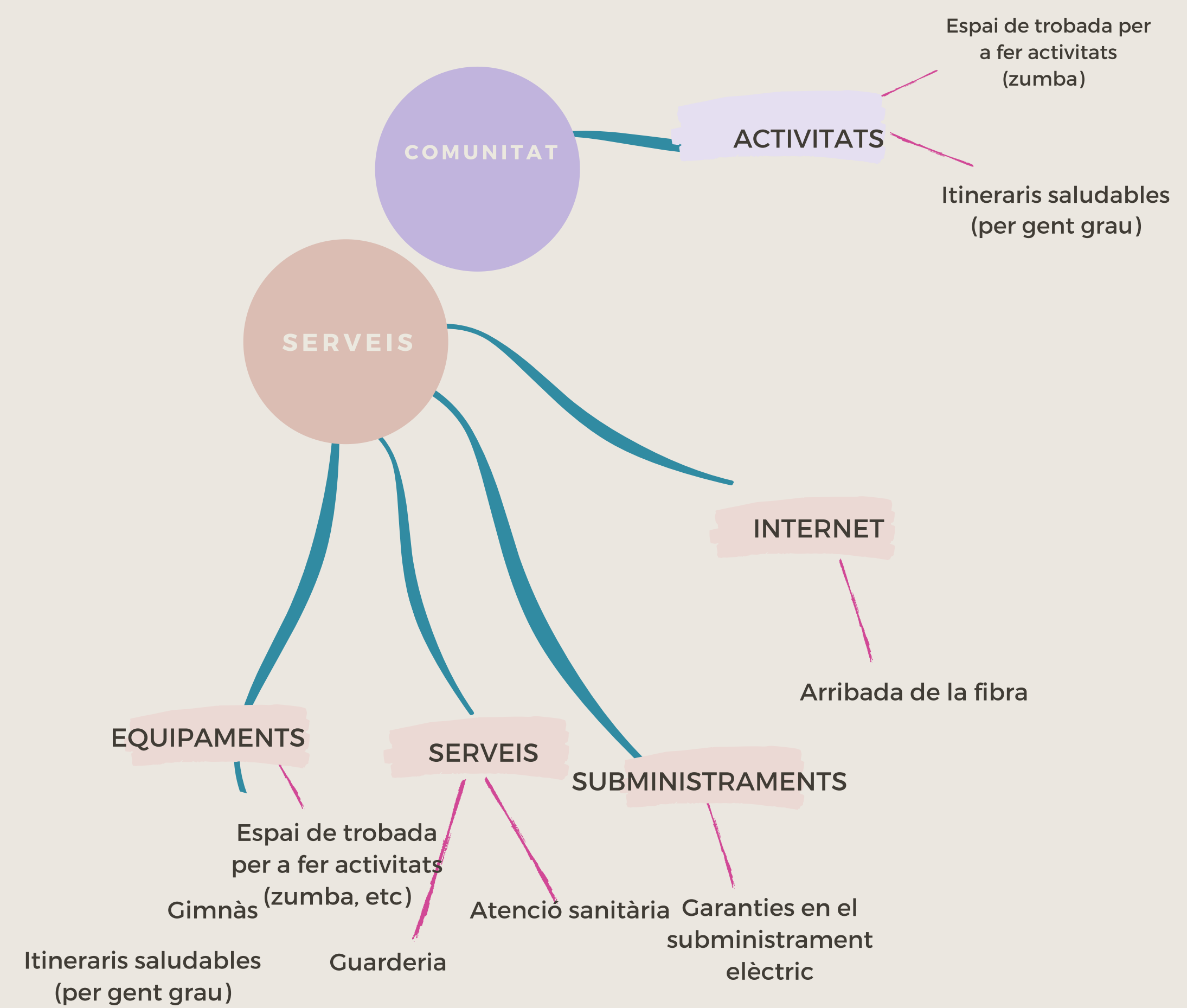
Mapa d'idees de futur per Gratallops



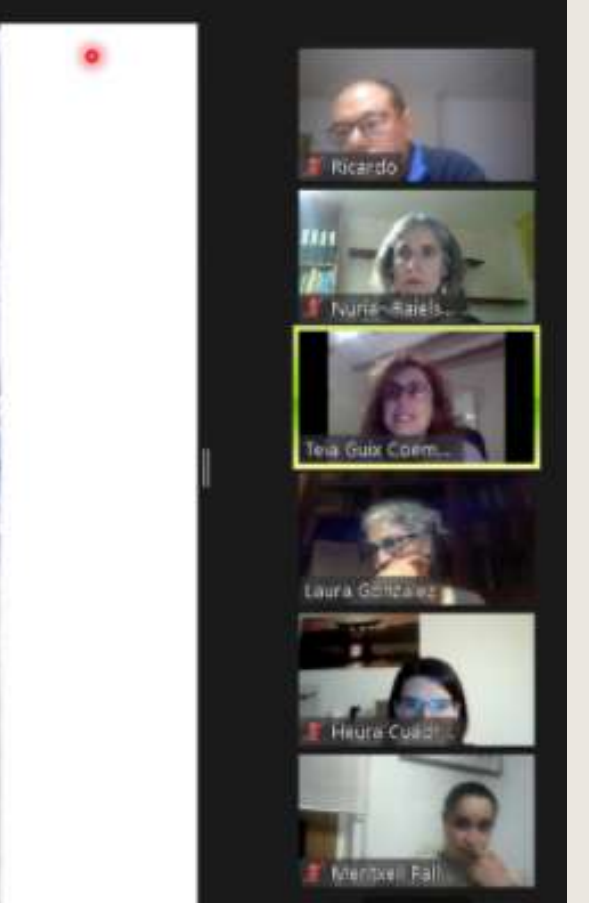
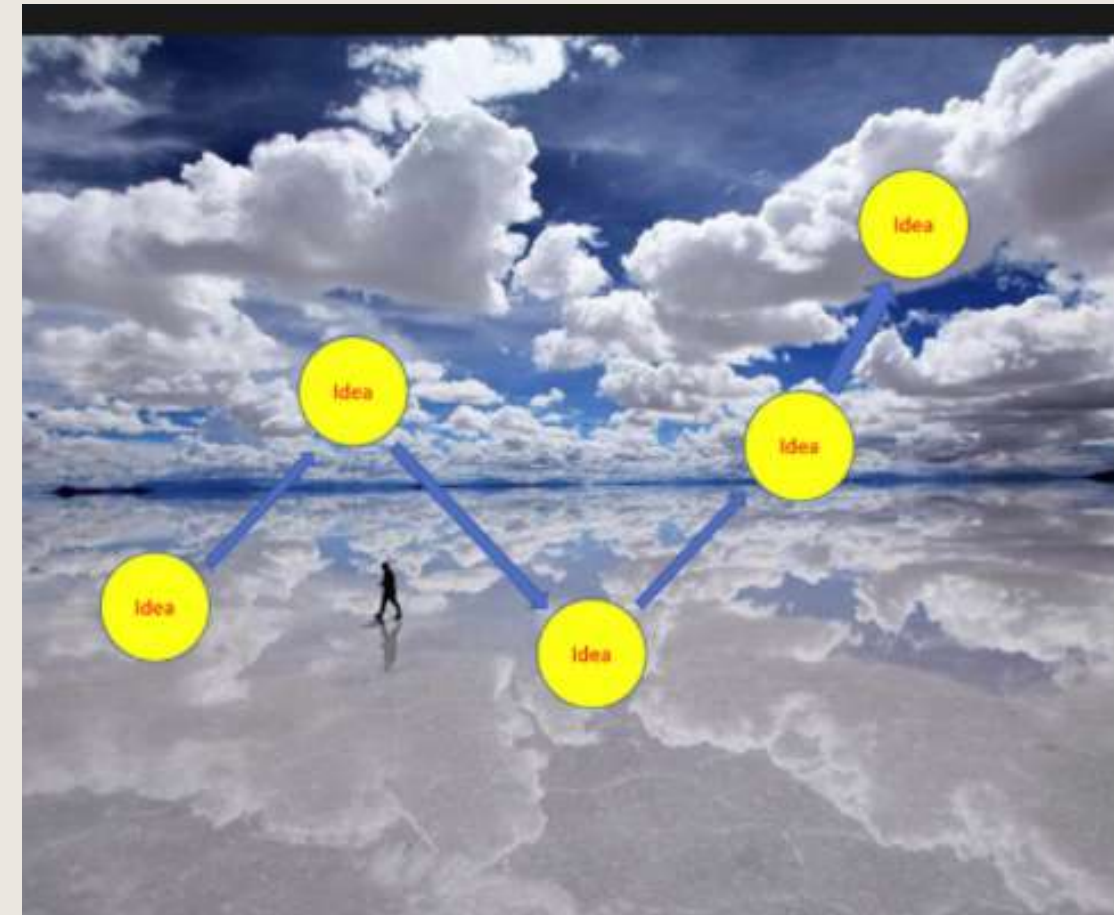
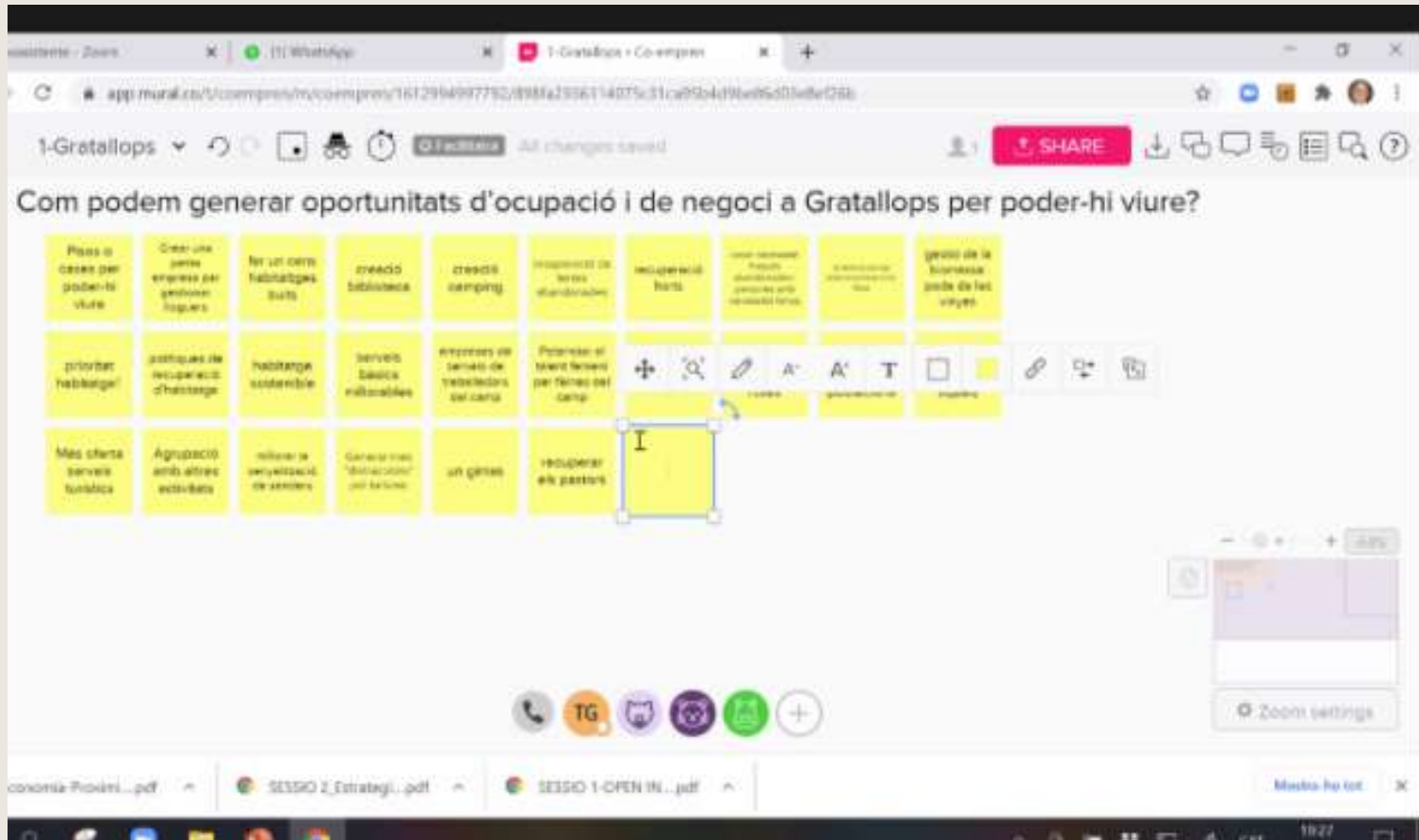
Mapa d'idees de futur per Gratallops



Mapa d'idees de futur per Gratallops



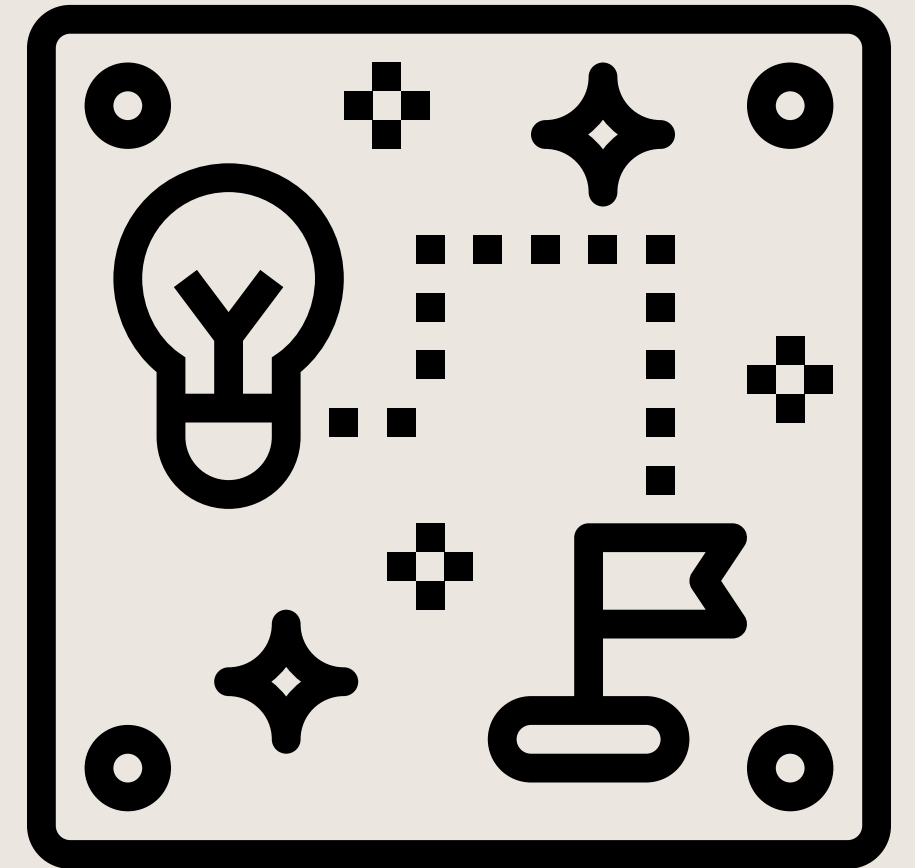
Recull fotogràfic



Pisos o cases per poder-hi viure	Crear una petita empresa per gestionar lloguers	fer un cens habitatges buits	creació biblioteca	creació campíng	recuperació de terres abandonades	recuperació horts	casar necessitat finques abandonades i persones amb necessitat lloger	la millora de les telecomunicacions: fibra...	gestió de la biomassa: poda de les vinyes
prioritat habitatge!	polítiques de recuperació d'habitatge	habitatge sostenible	serveis bàsics millorables	empreses de serveis de treballadors del camp	Potenciar el talent femení per feines del camp	Borsa de treball	Potenciar la cultura: rutes	Sinèrgies amb altres poblacions	Ruta de tots els cellers (tiquet)
Més oferta serveis turístics		millorar la senyalització de senders	Generar més "distraccions" pel turisme	un gimnas	recuperar els pastors	mel	sostenibilitat	tots els cellers amb energia sostenible	tots els cellers amb sistemes aigua
Cooperació, fer comunitat,	fomentar un espai de trobada	activitats: zumba,...	olor del vi	internet gratis	lloc agradable	espai lúdic amb tobogans	ruta amb peïgodes de llop per fomentar el coneixement del poble	Gratallops empresa cultural	Fer convergir totes les ofertes culturals
Fer un club cultural	Oficina de turisme (turisme + cultura)	un gimnàs per la gent gran a una plaça	Itineraris saludables	posicionar l'oli com a producte de molt alt valor	sala de festes	serveis de cura de la gent gran	serveis mèdics genèrics	Habitatges a peu pla	Perruqueria/barber eventual
Podoleg eventual	Serveis mancomunats compartits amb altres pobles					Agrupació amb altres activitats			

Propers passos

- Elaboració d'un **full de ruta sobre les estratègies de futur a Gratallops** a partir del mapa d'idees que s'ha generat en aquesta sessió participativa i dels recursos endògens del municipi.
- Identificació de possibles línies d'ajut o bé entitats supralocals que hi puguin donar suport per a la seva implementació.



**11 de febrer · de 18 h a 20h ·
Sessió participativa virtual**

*Sessió emmarcada en el projecte
'Repoblem un camp d'oportunitats'*

**GENEREM IDEES PEL FUTUR
DE GRATALLOPS!
I VOLEM FER-HO AMB TU!**

**Moltes gràcies per la
vostra participació !**