

ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL 2023-2027



LEADER delCamp

Alt Camp

Baix Camp

Baix Penedès

Conca de Barberà

Priorat

Tarragonès

www.leaderdelcamp.cat

ÍNDEX

APARTAT 1. ANÀLISI DEL MARC TERRITORIAL D'ACTUACIÓ	1
1. Presentació.....	2
2. Àmbit d'actuació.....	2
3. Indicadors de context	4
4. Anàlisi FARO	5
APARTAT 2. REFLEXIÓ ESTRATÈGICA	0
5. Anàlisi de les estratègies territorials existents a l'àmbit territorial d'actuació.....	8
6. Mapa d'actors i relacions entre el GAL i els agents locals.....	8
7. Reflexió sobre el model de governança del GAL.....	15
8. Descripció del procés de participació ciutadana realitzat	15
APARTAT 3. REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA	18
9. Definició de l'estratègia.....	19
10. Missió, visió i valors de l'estratègia.....	19
11. Objectiu general, objectius específics i objectius operatius.....	20
12. Línies d'actuació.....	22
13. Pla d'acció.....	24
14. Elements d'innovació de l'estratègia.....	33
15. Elements transversals de l'estratègia	42
16. Complementarietat amb les estratègies territorials i sinèrgies i/o col·laboracions previstes amb altres agents locals.....	43
17. Estructura del Grup d'Acció Local	45
18. Partenariat i associació GAL	46
19. Fons de finançament i col·laboracions entre fons	47
20. Pla de comunicació de l'estratègia.....	49
21. Seguiment i avaluació.....	55

ANNEX 1. INDICADORS DE CONTEXT (document a part)

ANNEX 2. DESCRIPCIÓ DETALLADA DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA REALITZAT (document a part)

APARTAT 1.

ANÀLISI DEL MARC TERRITORIAL D'ACTUACIÓ



LEADER
delCamp

1. Presentació

El Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp és una entitat pública de caràcter associatiu i de naturalesa voluntària, sense ànim de lucre, amb personalitat jurídica pròpia. Té com a objecte la promoció i el desenvolupament rural, econòmic i social dins el seu àmbit territorial.

L'objectiu específic del Consorci és el de gestionar i optimitzar els recursos econòmics assignats en el marc dels programes de la Unió Europea i/o altres ajuts públics o privats per tal de contribuir a revitalitzar les economies locals rurals, mantenir i crear ocupació en relació a l'àmbit territorial, contribuir a l'equilibri territorial entre els municipis, i afavorir la igualtat de drets entre homes i dones.

2. Àmbit d'actuació

L'àmbit territorial del **Leader del Camp** inclou tots els municipis de les comarques de l'Alt Camp, la Conca de Barberà i del Priorat, els municipis de l'Albiol, l'Aleixar, Alforja, Arbolí, l'Argentera, les Borges del Camp, Botarell, Capafonts, Colldejou, Duesaigües, la Febró, Maspujols, Prades, Pratdip, Riudecanyes, Riudecols, Vilanova d'Escornalbou i Vilaplana de la comarca del Baix Camp; els municipis de Bonastre, Masllorenç i el Montmell de la comarca del Baix Penedès; i els municipis de Renau, Salomó, la Secuita i Vespella de Gaià de la comarca del Tarragonès. Així doncs, l'àmbit territorial proposat està format per un total de **93 municipis** de sis comarques. El conjunt del territori abasta una **superfície de 2.190,60 km²** que representa el 6,8% de la superfície del conjunt de Catalunya.

El territori del Leader del Camp es caracteritza per la gran diversitat paisatgística que el configura, on contrasten les zones de plana entre les muntanyes que les envolten. Hi ha una important zona boscosa malgrat es tracta d'un territori agrícola on hi predominen el cultiu del cereal, la vinya i l'olivera. L'activitat agrària, que ha estat històricament la base de l'activitat econòmica, com en moltes altres àrees rurals, és un factor determinant del medi ambient i la configuració dels seus paisatges. Hi ha grans àrees boscoses que no estan protegides i grans extensions de bosquines que no estan aprofitades per al conreu.

A més, també hi destaquen importants **zones de protecció ambiental**: el Leader del Camp compta amb un **37,0% del territori** amb protecció ambiental **dins del Pla d'Espais d'Interès Natural (PEIN)**, el que suposa un total de 80.984,40 hectàrees incloses dins de 15 espais protegits. D'entre aquests espais protegits destaquen per una banda la Vall del Monestir de Poblet i de l'altra el Parc Natural de la Serra del Montsant, amb una vinculació del territori amb aquests dos espais molt important. Aquestes zones de protecció ambiental són també clau per al desenvolupament dels territoris rurals pel potencial associat a la imatge de la marca que tenen així com per a la promoció de les produccions pròpies i de les activitats i serveis turístics que s'ofereixen a la zona entre altres.

Amb una població total de **93.170 habitants**, que representa l'1,2% de la població total del conjunt de Catalunya, en els darrers 5 anys ha tingut un lleuger creixement positiu de l'1,6% (període 2016-2021), fet que no modifica l'indicador de ruralitat segons l'Atlas del Món Rural 2022 de baixa població resident per km².

Una altra de les magnituds bàsiques que defineixen la ruralitat segons l'Atles del Món Rural 2022 és la dispersió de la població en habitatges de poblament disseminats. En l'àmbit del Leader del Camp hi ha 212 entitats singulars de població per un total de 93 municipis, el que dona una idea de la complexitat a nivell de gestió que això suposa i les dificultats que tenen els veïns i veïnes per veure cobertes les necessitats més bàsiques com les sanitàries, d'educació, etc. per la manca de serveis disponibles i d'un dinamisme social i econòmic satisfactori.

Pel que fa a les infraestructures, la **xarxa viària** a l'àmbit territorial del Leader del Camp és prou rellevant, ja que hi transcorren vies d'importància que garanteixen la comunicació amb la resta de Catalunya, de l'Estat i d'Europa; així com també la proximitat de l'estació del **tren d'Alta Velocitat** i de l'**aeroport** de Reus.

El **teixit empresarial es concentra** sobretot en les capitals de comarca (**Montblanc, Valls** i, en menor mesura, **Falset**) i els municipis de l'entorn. Només les tres capitals de comarca aglutinen el 42,0% dels comptes de cotització, el que dona una idea de la concentració empresarial en zones molt concretes. Per contra, en els municipis de la zona nord-est de la Conca de Barberà i la zona nord-oest del Priorat és on trobem més municipis amb menys de 10 comptes de cotització.

Quant a **recursos i equipaments culturals**, el 24,7% dels municipis del Leader del Camp no disposen de cap equipament cultural al municipi, la qual cosa dificulta la fixació de persones al territori i l'atracció de nous residents, tant necessaris per aturar el despoblament de les àrees rurals. En aquest sentit, destaca la sol·licitud del Priorat com a paisatge cultural amb la candidatura "Priorat-Montsant-Siurana, paisatge agrícola de muntanya mediterrània" a la llista del Patrimoni Mundial de la UNESCO.

Referent a l'**oferta formativa**, el 34,4% dels municipis del Leader del Camp no tenen ni llar d'infants ni escola amb l'inconvenient que això suposa per a les famílies, sobretot a les comarques de la Conca de Barberà i el Priorat. Pel que fa a l'educació secundària obligatòria, els i les alumnes del 91,4% dels municipis han de desplaçar-se per cursar l'educació secundària obligatòria. Cal destacar però que a l'àmbit d'actuació hi ha 13 ZER (zona escolar rural) que, malgrat la situació general, garanteixen el servei educatiu en municipis petits i rurals que sense aquesta fórmula de ben segur no gaudirien del servei educatiu amb el conseqüent perill de manteniment futur d'aquests municipis. El Leader del Camp no compta amb cap centre universitari en el seu àmbit d'actuació.

A nivell d'**equipaments i serveis sanitaris**, només hi ha un centre hospitalari dins l'àmbit del Leader del Camp, situat a Valls, a més de 7 centres d'atenció primària així com de 73 consultoris mèdics escampats per tot el territori. Malgrat tot, el 12,9% dels municipis no tenen cap centre sanitari al seu municipi i es veuen obligats a desplaçar-se a localitats veïnes per rebre assistència sanitària. Destaca la part nord-est de la comarca de la Conca de Barberà on hi ha nombrosos municipis sense centre sanitari. Pel que fa als **equipaments i serveis per a la gent gran**, en aquestes àrees més despoblades i rurals aquests tenen un abast més supralocal i solen ubicar-se en els municipis més grans per donar servei a les persones dels municipis de l'entorn. En l'àmbit del Leader del Camp, el 86,0% dels municipis no disposen de cap centre de dia ni residència, concentrant-se el 58,1% de les places en les capitals de comarca (Montblanc, Valls i Falset).

3. Indicadors de context

Pel que fa als *indicadors demogràfics*, la **densitat demogràfica** és la referència més contundent a l'hora de mesurar la ruralitat d'un territori. A l'àmbit del Leader del Camp aquest indicador és de 42,5 hab/km², xifra que ratifica que es tracta d'un territori clarament rural ja que el llindar es troba en els 150 hab/km² segons la OCDE i que es troba molt per sota de la mitjana del conjunt de Catalunya (241,8 hab/km²).

Quant a la **distribució dels municipis segons la seva grandària**, al Leader del Camp només hi ha tres municipis (Alcover, Montblanc i Valls) amb més de 5.000 habitants, mentre que el 57,0% dels municipis són micropobles, o sigui, tenen menys de 500 habitants i es troben sobretot a la comarca del Priorat. Malgrat que l'evolució de la població en els darrers 5 anys (2016-2021) en conjunt ha estat positiva, els micropobles han perdut un 0,2% de la seva població mentre que les poblacions de més de 5.000 habitants han guanyat un 1,9% en el cas dels municipis de 5.000 a 10.000 habitants o un 1,1% els municipis de més de 10.000 habitants.

L'**estructura de la població** indica que hi ha un clar predomini de les persones de sexe masculí fins als 70 anys, edat en què la tendència es reverteix degut a una major esperança de vida en les persones de sexe femení i una població jove menor degut al descens de la natalitat en els darrers anys. Aquestes són característiques típiques dels territoris més rurals. Referent a la població de 15 a 64 anys, en l'àmbit del Leader del Camp representa el 65,2% una xifra lleugerament inferior a la que presenta el conjunt de Catalunya (66,3%) el que significa que el pes de les persones dependents (població jove i població gran) és major.

La **taxa de població juvenil** (població de 16 a 29 anys que mesura la població que tot just s'acaba d'iniciar al mercat laboral o ho farà en breu) és del 13,8% mentre que al conjunt de Catalunya és del 15,0%, la qual cosa significa que el nivell de relleu generacional del mercat laboral es inferior.

L'**índex d'envelliment** com a mitjà per observar la situació d'envelliment de la població, en el cas del Leader del Camp aquest avenç és significatiu, ja que mentre al conjunt de Catalunya l'índex d'envelliment és d'1,3 al Leader del Camp és d'1,42 destacant casos molt extrems com Savallà del Comtat (19,00), Forès (9,50) o Passant i Belltall (8,86), entre altres. Pel que fa a l'**índex de sobreenvelliment** que dona una idea de les necessitats d'atenció sociosanitària de les persones que viuen al territori, al Leader del Camp aquest és de 0,18, xifra lleugerament superior a la que presenta el conjunt de Catalunya (0,17).

Pel que fa a la **taxa de feminitat**, com a mesura de la paritat entre ambdós sexes, mentre al conjunt de Catalunya és del 50,8% al Leader del Camp és del 48,8%, molt propi de les poblacions més rurals on aquesta taxa es troba per sota del 50% i per tant són territoris masculinitzats.

Referent als *indicadors econòmics*, la **taxa d'atur registral** al Leader del Camp és del 10,0%, per sobre de la del conjunt de Catalunya (9,5%), trobant-se les taxes més elevades en els municipis situats més a l'est del territori. En nombre de persones, l'agost de 2022 a l'àmbit del Leader del Camp hi havia 4.351 persones aturades xifra inferior a l'agost de 2017 quan hi havia 4.670 persones aturades, per tant, en els darrers 5 anys hi ha hagut un descens del nombre de persones aturades del 6,8%. La **taxa d'atur juvenil** és del 4,6% en el conjunt del Leader del Camp, una xifra lleugerament superior

a la que presenta el conjunt de Catalunya (3,8%). Per sexes, malgrat que la incorporació de la dona al món laboral ha anat en augment, encara existeixen desigualtats per qüestió de gènere, el que es tradueix en taxes d'activitat inferiors, més temporalitat, ocupacions de menys qualitat i taxes d'atur més elevades. En aquest sentit, al Leader del Camp el **56,8%** de les persones aturades són dones .

Pel que fa a les **afiliacions per sectors d'activitat econòmica**, al Leader del Camp es constata la importància de l'activitat al sector agrari que representa el 4,5% de les afiliacions enfront del 0,9% de les afiliacions a aquest sector en el conjunt de Catalunya. També destaca el sector industrial que presenta un 35,4% de les afiliacions (a Catalunya són del 14,2%). Això es tradueix en unes afiliacions més diversificades i menys dependents del sector serveis que representa el 52,9% de les afiliacions enfront del 78,6% de les afiliacions de Catalunya al sector. L'**evolució de les afiliacions** entre els anys 2016 i 2021 han augmentat un 12,0% en el seu conjunt. Han augmentat les afiliacions en tots els sectors, tot i que el creixement més significatiu s'ha produït en la construcció (35,9%) i el més petit en la indústria (8,9%). Per sexes, la **taxa de feminitat en el nombre d'afiliats** és del 42,4% inferior a la taxa del conjunt de Catalunya (47,0%). Cal destacar el pes de les afiliacions dels treballadors autònoms que representen un 21,3% de les afiliacions, una xifra considerablement superior al conjunt de Catalunya (16,4%).

4. Anàlisi FARO

L'anàlisi FARO (Fortaleses, Àrees de millora, Reptes i Oportunitats) del territori d'àmbit d'actuació del Consorci Leader del Camp s'ha realitzat de forma consensuada amb l'equip tècnic del GAL en el marc de les sessions tècniques de treball intern realitzades els mesos de juliol i setembre de 2022. D'aquest treball inicial, en va sortir un anàlisi FARO que s'ha anat complementant i enriquint amb les aportacions rebudes durant el procés de participació ciutadana realitzat.

Derivat d'aquest anàlisi s'han identificat els principals elements que han ajudat a contribuir l'arbre d'objectius de l'estratègia de desenvolupament local de l'Associació.

Els resultats es mostren en imatge que es mostra a continuació:

Anàlisi FARO EDL Consorci Leader del Camp

FORTALESES

- Cultura de l'economia social i solidària, teixit de cooperatives consolidat.
- Sector agroalimentari consolidat amb productes identitaris de qualitat (vi, oli, fruits secs -avellana-, calçots, patates).
- Xarxa d'obradors i viviers existents, gestionats en xarxa
- Eines de testing per a nous productes al mercat (pasta d'avellana, orxata d'avellana).
- Molts anys d'expertesa en la gestió de Leader.
- Bancs de terres al Baix Camp i al Priorat.



REPTES

- Donar major visibilització als projectes transformatius existents.
- Despoblament, que és conseqüència sobretot de mancances en ocupació, habitatge i serveis.
- Envel·liment de la població (piràmide invertida); realitat que no es podrà resoldre només amb el creixement natural.
- Aconseguir un diàleg entre l'espai rural i urbà. Com interaccionem amb l'àrea urbana de Reus-Tarragona?
- Oferir oportunitats per als joves.
- Territori divers: cal trobar objectius comuns/fils conductors entre municipis petits i grans dins del mateix Leader.
- Transició energètica. Comunitats energètiques, compensacions territorials. Models de gestió energètica més democràtics, que defugin de l'especulació, creació d'espais de diàleg.
- Adaptació al canvi climàtic.

ÀREES DE MILLORA

- Xarxes de comunicació deficitàries.
- Accés deficient als serveis principals.
- Cooperació públicop-privada. Cal incentivar els projectes públics privats tot afavorint les relacions de confiança i facilitant el treball conjunt.
- Arquitectura rural. L'estructura actual de molts habitatges no s'adapt aa les necessitats actuals de la població, cal transormar-la i fer intervencions puntuals de millora.
- Falta de canals ben estructurats per a facilitar la transformació i distribució agroalimentària.

OPORTUNITATS

- Camí per a explorar solucions per a resoldre la manca de la mobilitat (compartida, a demanda).
- Tendència social per a un producte agroalimentari de proximitat.
- Futur Parc Natural de les Muntanyes de Prades en àmbit Leader
- Digitalització d'empreses i serveis.
- Projecte Oportunitat 500, enfocat a l'arrelament de persones refugiades.
- Edificis públics en desús, amb potencial per a ser utilitzats per a serveis de proximitat i/o iniciatives públic-provades
- Silver economy: visibilització de l'economia submergida, formació per a professionals, petita indústria -material sanitari, alimentació i nutrició, productes adaptats-.
- Bancs de Terres del Baix Camp i Priorat, que disposen d'una expertesa transferible
- "Full en blanc": territori amb capacitat d'innovar i reaccionar davant de crisis o adversitats.
- Economia cultural, té potencial per a desenvolupar-se.

APARTAT 2.

REFLEXIÓ ESTRATÈGICA



LEADER
delCamp

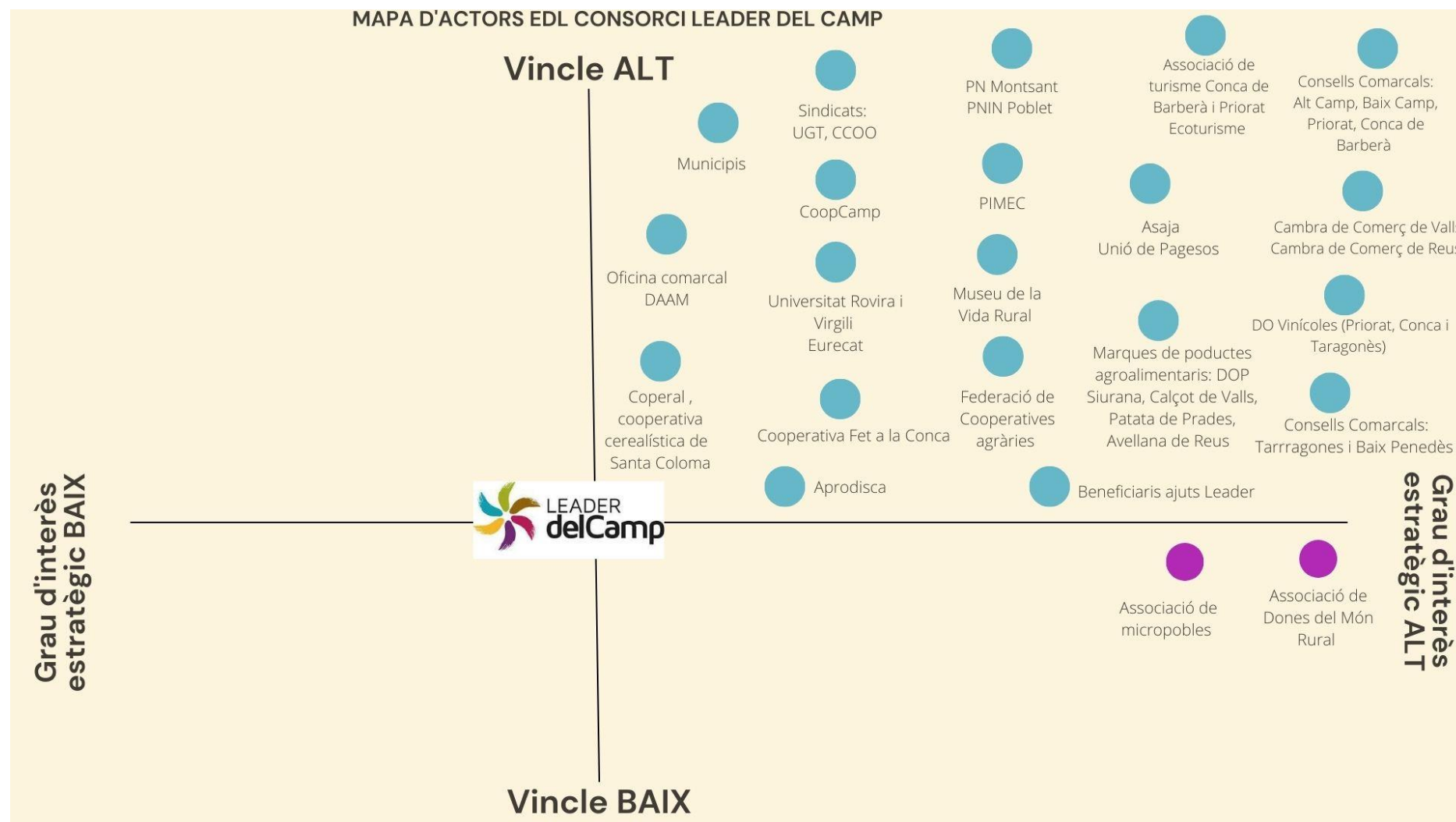
5. Anàlisi de les estratègies territorials existents a l'àmbit territorial d'actuació

Objectiu general	Línies estratègiques	Complementarietat amb l'EDL
Pla de reactivació socioeconòmica de l'Alt Camp. CCAC		
Visió central de l'estratègia: "fem territori, fem comarca" Palanques clau: • Valoritzar el territori • Treballar plegats	1. El manteniment de la indústria i la seva diversificació	Objectiu Operatiu 1.2 Objectiu Operatiu 1.3
	2. El potenciament i desenvolupament del turisme sostenible	Objectiu Operatiu 1.3 Objectiu Operatiu 3.2 Objectiu Operatiu 3.3
	3. La generació d'ocupació, de qualitat i inclusiva	Objectiu Operatiu 2.1 Objectiu Operatiu 2.2 Objectiu Operatiu 2.3 Objectiu Operatiu 2.4
	4. La reactivació del teixit empresarial, especialment els sectors més castigats	Objectiu Operatiu 1.1 Objectiu Operatiu 1.2 Objectiu Operatiu 1.3
	5. L'impuls a la col·laboració publico-privada per dinamitzar la comarca	Objectiu Operatiu 1.1 Objectiu Operatiu 1.2 Objectiu Operatiu 1.3
Pla de reactivació socioeconòmica del Baix Camp. CCBC		
Reactivació socioeconòmica del Baix Camp	#SOM Baix Camp Reforç de la identitat i la imatge de la comarca, basada en els seus valors i singularitat, que permeti un millor posicionament del territori, un increment del sentiment de pertinença de la ciutadania i una major cohesió entre municipis.	Objectiu Operatiu 2.1 Objectiu Operatiu 2.2 Objectiu Operatiu 2.3 Objectiu Operatiu 2.4 Objectiu Operatiu 3.2
	#REACT! Baix Camp Impuls de mesures transversals especialment conceptualitzades per donar suport i reactivar la capacitat productiva del teixit empresarial de la comarca, i per ajudar-les a combatre la crisi provocada per la COVID-19.	Objectiu Operatiu 1.1 Objectiu Operatiu 1.2 Objectiu Operatiu 1.3
	#MOTORS Baix Camp Suport als principals sectors econòmics de la comarca (turisme, comerç, sector agrari-agroalimentari) en la millora de la seva competitivitat, i en la seva capacitat d'adaptació als escenaris de present i futur.	Objectiu Operatiu 1.1 Objectiu Operatiu 1.2 Objectiu Operatiu 1.3 Objectiu Operatiu 3.3

	#NEXT Baix Camp Acceleració de la transició del Baix Camp cap a un model econòmic més resiliència, basat en la innovació i la tecnologia. i que permeti també una major diversificació de la seva estructura productiva.	Objectiu Operatiu 1.1 Objectiu Operatiu 1.2 Objectiu Operatiu 1.3 Objectiu Operatiu 3.3
	#VERD Baix Camp Foment de la cultura del respecte, la conservació i la valorització del territori i el paisatge, per tal de preservar-ne els seus valors i garantir la seva sostenibilitat i qualitat.	Objectiu Operatiu 3.1 Objectiu Operatiu 3.2 Objectiu Operatiu 3.3
	#XARXA Baix Camp Promoció de la concertació i la cooperació entre els agents de la comarca en les estratègies territorials per la millora de l'ocupabilitat i la inserció laboral de les persones i en el foment del desenvolupament socioeconòmic.	Objectiu Operatiu 2.1 Objectiu Operatiu 2.2 Objectiu Operatiu 2.3 Objectiu Operatiu 2.4
Pla de reactivació socioeconòmica del Priorat.		
Recuperar els nivells d'activitat econòmica previs a la crisi de la Covid-19, aprofitant les oportunitats de desenvolupament que s'han identificat, i afrontant els reptes que posen en perill el model de desenvolupament consensuat al territori: (paisatge + cultura del vi + turisme rural)	Diversificació de l'activitat econòmica de la comarca	Objectiu Operatiu 1.1 Objectiu Operatiu 1.2 Objectiu Operatiu 1.3 Objectiu Operatiu 3.3
	Paisatge i sostenibilitat. Valorització i protecció de la identitat territorial	Objectiu Operatiu 3.1 Objectiu Operatiu 3.2 Objectiu Operatiu 3.3
	Producció agroalimentària duta a l'excel·lència	Objectiu Operatiu 1.1 Objectiu Operatiu 1.2 Objectiu Operatiu 1.3 Objectiu Operatiu 3.1
	Consolidació d'un sector turístic sostenible com a motor econòmic i d'ocupació	Objectiu Operatiu 1.3 Objectiu Operatiu 3.2 Objectiu Operatiu 3.3
	Qualitat de vida i cohesió social	Objectiu Operatiu 2.1 Objectiu Operatiu 2.2 Objectiu Operatiu 2.3 Objectiu Operatiu 2.4
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT DE LA CONCA DE BARBERÀ 2018- 2025		
Canviar la tendència demogràfica de la comarca i millorar l'autoconeixement i estima de la mateixa de tota la ciutadania, tot impulsant una	1 Economia Aprofitar la reactivació econòmica i la millora	Objectiu Operatiu 1.1 Objectiu Operatiu 1.2 Objectiu Operatiu 1.3 Objectiu Operatiu 2.2

economia dinàmica en la que treballin persones amb residència a tota la comarca, promovent polítiques que posin en valor el paisatge i la qualitat ambiental, millorant els serveis públics i l'atenció a les persones i fent de la Conca un destí turístic que destaquï per la qualitat de la seva oferta cultural i un relat comú.	de comunicacions per a la creació de llocs de treball atractius que permetin fixar població al territori, especialment la més jove.	Objectiu Operatiu 2.4
	2 Territori Fer de la Conca de Barberà un territori sostenible i respectuós amb el medi ambient, dotat de les infraestructures i serveis necessaris per garantir la qualitat de vida de les persones residents	Objectiu Operatiu 2.4 Objectiu Operatiu 3.1 Objectiu Operatiu 3.2 Objectiu Operatiu 3.3
	3 Persones Comptar amb una societat cohesionada i igualitària, plenament identificada amb la comarca i amb uns serveis de qualitat	Objectiu Operatiu 2.1 Objectiu Operatiu 2.2 Objectiu Operatiu 2.3 Objectiu Operatiu 2.4
PECT Pobles vius i actius Territori equilibrat i innovador. 2021		
Lluitar contra el despoblament de les àrees rurals a través de la innovació social i l'especialització intel·ligent	Desenvolupar una cadena de valor en l'oferta educativa i d'atenció a les persones amb necessitats de cura que conjugui la generació de coneixement científic i tècnic amb la participació de les comunitats locals, que són garantia de la seva sostenibilitat social, salvaguarda de la cohesió social i de l'equilibri territorial.	Objectiu Operatiu 2.1 Objectiu Operatiu 2.2 Objectiu Operatiu 2.3 Objectiu Operatiu 2.4
	Desenvolupar un model d'espai de transformació de productes agroalimentaris amb valor afegit, amb aplicació de la tecnologia i la innovació; socialment i mediambientalment sostenibles.	Objectiu Operatiu 1.1 Objectiu Operatiu 1.2 Objectiu Operatiu 1.3 Objectiu Operatiu 3.1
	Cercar, afavorir i reforçar la generació de sinergies que permetin retenir i atraure talent al territori, tant gràcies a la capacitat de les persones com a l'impuls de les activitats emprenedores.	Objectiu Operatiu 2.2 Objectiu Operatiu 2.3
	Fomentar la competitivitat empresarial, la dinamització dels polígons d'activitat econòmica local i comarcal articulats en coherència amb les capacitats i potencialitats del territori, la detecció i l'impuls d'estratègies d'especialització i la internacionalització de les empreses.	Objectiu Operatiu 1.1 Objectiu Operatiu 1.2 Objectiu Operatiu 1.3

6. Mapa d'actors i relacions entre el GAL i els agents locals



Actor local	Objectius, motivacions i interessos	Nivell de vincle amb el GAL (baix, mitjà i alt)	Grau d'interès estratègic per la EDL (baix, mitjà i alt)	Acció que proposa el mapa d'actors (satisfer/associar/monitoritzar/informar)	Passos a seguir
Administracions públiques					
CC: Alt Camp, Baix Camp, Priorat, Conca de Barberà	Suport als municipis, prestació de serveis i dinamització territorial.	Alt	Alt	Associar	Sinergies en els 3 OE de l'EDL ► Mantenir vincle a nivell tècnic i polític
Consells Comarcals: Tarragonès i Baix Penedès	Suport als municipis i dinamització territorial. Sinergies en els 3 objectius específics de l'EDL	Mitjà	Alt	Associar	Sinergies en els 3 OE de l'EDL ► Augmentar vincle a nivell tècnic i polític
Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la Conca de Barberà i Priorat Turisme	Suport al teixit econòmic vinculat al turisme.	Alt	Alt	Associar	Sinergies en els OE 1 i OE 3 l'EDL ► Informar de les diverses accions vinculades amb el sector turístic i agroalimentari i col·laborar en la difusió de projectes/captació de persones emprenedores.
PN Montsant	Conservació i posada en valor del patrimoni natural.	Baix	Alt	Associar	Sinergies en l'OE 3 de l'EDL ► Implicació en 3.2, en concret en la A.3.2.2. Impuls i dinamització de la taula de treball per a identificar possibles sinergies amb Parcs Naturals
PNIN Poblet	Conservació i posada en valor del patrimoni natural/cultural.	Baix	Alt	Associar	Sinergies en l'OE 3 de l'EDL ► Implicació en 3.2, en concret en la A.3.2.2. Impuls i dinamització de la taula de treball per a identificar possibles sinergies amb Parcs Naturals
Oficina comarcal del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural	Suport al sector agrari, gestió d'ajudes.	Alt	Mitjà	Associar	Sinergies en els 3 OE, especialment l'1 i el 3 ► Informar de les diverses accions vinculades amb el sector agroalimentari i col·laborar en la difusió de projectes/captació de persones emprenedores.
Consorci Serra de Lladeria	Conservació i posada en valor del patrimoni natural	Baix	Alt	Associar	Possibles sinergies en l'OE 3 de l'EDL ► Implicació en 3.2, en concret en la A.3.2.2. Impuls i dinamització de la taula de

					treball per a identificar possibles sinergies amb Parcs Naturals
Municipis	Serveis a la població i dinamització local.	Mig	Alt	Associar	Sinergies en els 3 OE de l'EDL ► Informar dels projectes que es van impulsant. Implicació en la identificació de necessitats, persones emprenedores i participació en projectes com a municipis pilot.
Diputació de Tarragona	Suport als municipis i dinamització territorial. Sinergies en els 3 objectius específics de l'EDL	Alt	Baix	Associar	Sinergies en els 3 OE de l'EDL ► Col·laborar en àmbits com la silver economy i en el marc del projecte Life EcoAdapt
Associacions/entitats					
Marques de productes agroalimentaris: DOP Siurana, Calçot de Valls, Patata de Prades, Avellana de Reus	Posada en valor i comercialització productes agroalimentaris locals.	Mig	Alt	Associar	Sinergies en l'OE1 i l'OO 3.1. ► Augmentar el vincle, incorporant la seva implicació en projectes de l'OE 1 i l'OO 3.1.
CoopCamp	Suport i impuls de projectes de l'economia social i solidària.	Mig	Alt	Associar	Sinergies en tots els OE ► Col·laborar en accions vinculades a l'impuls de projectes col·lectius.
Universitat Rovira i Virgili/Eurecat	Recerca i impuls de projectes.	Alt	Alt	Associar	Sinergies en els 3 OE, especialment l'1 i el 3 ► Col·laborar en l'impuls de projectes de transició energètica
Coperal, cooperativa cerealística de la Conca	Comercialització de producte agroalimentari. Sinergies en l'OE1	Alt	Alt	Associar	Sinergies en l'OE1 i l'OO 3.1 ► Col·laborar en els projectes de l'OE1 i l'OO 3.1
Aprodisca	Suporta a persones amb necessitat especials.	Mig	Alt	Associar	Sinergies en l'OE1 i l'OO2.2 ► Col·laborar en 1.2. Espais compartits de processos empresarials i de serveis (disponibilitat de cuina, possibilitat de gestionar espais)
Museu de la Vida Rural	Posada en valor de les característiques de la vida rural i dinamització d'entorns rurals.	Alt	Alt	Associar	Sinergies en tots els OE ► Col·laborar en A.1.3.2. Creació de la xarxa d'emprenedoria local i A.1.3.4. Suport a l'impuls d'Escoles d'Oficis al territori, entre altres accions.

Federació de Cooperatives Agràries	Suport a les cooperatives agràries de primer nivell.	Alt	Alt	Associar	Sinergies en l'OE1 i l'OO 3.1 ► Col·laborar en l'OE1 i l'OO3.1, en especial en l'1.2.4. Programa de dinamització i posada en valor de les cooperatives agràries tradicionals.
Associació de Micropobles	Suport i impuls de projectes per a atendre les necessitats dels micropobles.	Baix	Alt	Informar/associar	Sinergies en tots els OE ► Nous membres de l'assemblea. Establir vincles i incorporació progressiva en els projectes impulsats.
Associació dones del món rural	Visibilització de les dones del món rural.	Baix	Alt	Informar/associar	Sinergies en tots els OE ► Nous membres de l'assemblea. Establir vincles i incorporació progressiva en els projectes impulsats
Teixit econòmic					
Asaja/Unió Pagesos	Suport als projectes agraris.				Sinergies en l'OE1 i l'OO 3.1 ► Col·laborar en els projectes de l'OE1 i l'OO 3.1
PIMEC	Suport a les empreses. Sinergies en l'OE1.	Alt	Alt	Associar	Col·laborar per a la identificació de projectes clau i persones emprenedores.
Cambra de Comerç de Valls/Cambra de Comerç de Reus	Suport a les empreses. Sinergies en l'OE1. Impulsar iniciatives innovadores i transformatives al territori	Alt	Alt	Associar	Sinergies en l'OE1 ► Mantenir vincle tot impulsant projectes conjuntament
Sindicats: UGT, CCOO	Suport a les persones treballadores.	Alt	Mig	Associar	Sinergies en l'OE1 ► compartir idees de projectes i fer difusió d'accions que puguin ser d'interès per als seus afiliats
Beneficiaris ajuts Leader	Beneficiaris de projectes emprenedors alineats amb l'EDL.	Baix	Alt	Informar/associar	Informar sobre els ajuts Leader/acompanyament integral als projectes emprenedors
Cooperativa Fet a la Conca	Posada en valor i comercialització del producte agroalimentari local.	Alt	Alt	Associar	Sinergies en l'OE1 i l'OO 3.1 ► Col·laborar per a l'impuls de projectes agroalimentaris i en l'OO3.1. Dinamització projectes de mitigació i adaptació del canvi climàtic.

7. Reflexió sobre el model de governança del GAL

Des del Consorci Leader Camp de Tarragona es considera que la forma jurídica actual de consorci públic s'adequa a les necessitats de l'entitat per tal d'assolir el seu propòsit fundacional.

Per tal d'adaptar-se a la realitat territorial en els socis del Consorci, s'està en procés d'incorporació de dues entitats noves: l'Associació Micropobles i l'Associació de Dones del món rural. També es vetllarà per motivar i facilitar la participació de la resta de socis per tal que es mantinguin actius dins els òrgans de govern.

Tradicionalment determinades atribucions de presidència s'han delegat a la Comissió Executiva. Actualment, aquestes atribucions, generen un alt volum de treball i genera que les reunions d'aquesta comissió siguin poc operatives. Per això es planteja no delegar determinades atribucions per tal de facilitar la tasca d'aquest òrgan de govern; sempre tenint en compte el que marquen els estatuts i impulsant-ne una modificació en cas que els canvis definits ho requereixin.

En el proper període es preveu treballar per visualitzar més l'equip tècnic davant l'Assemblea General i la Comissió Executiva, amb l'objectiu que els socis tinguin als tècnics com a referents i augmentin el coneixement sobre les tasques que realitzen.

També s'estudiarà implantar mesures per tal que els representants de les entitats al Consorci puguin realitzar amb més facilitat el retorn de l'activitat del Consorci dintre la seva pròpia entitat.

En aquest nou període es vol avançar en una governança enxarxada amb les entitats del territori, amb l'objectiu de recollir inquietuds i executar projectes de manera col·laborativa i coordinada. Es tracta d'un objectiu transversal en tota l'EDL, i de manera específica en les accions: *A.3.2.2. Impuls i dinamització de la taula de treball per a identificar possibles sinergies amb els parcs naturals i altres espais naturals del territori; i A.3.3.1. Impuls i dinamització de la taula de concertació de transició energètica del Leader del Camp.*

8. Descripció del procés de participació ciutadana realitzat

Per tal de recollir el coneixement del territori per la redacció de la nova Estratègia de Desenvolupament Local, s'ha realitzat un procés participatiu per implicar a la comunitat, crear consens i que el mateix territori aportí comentaris i/o idees per a les futures línies de treball de l'entitat.

Els objectius específics del procés han estat:

- Contrastar i matisar l'esborrany de línies d'actuació i projectes de la EDL que s'ha definit amb l'equip tècnic del Leader del Camp de Tarragona.
- Recollir aportacions i visions de la ciutadania per complementar i/o ampliar aquest esborrany.

- Debatre les aportacions i realitzar un procés de codisseny per consensuar els objectius específics, les línies d'actuació i les principals accions per a l'EDL.

Els **col·lectius** als quals s'ha adreçat el procés són: a) Tècnics de promoció econòmica, desenvolupament local, medi ambient, serveis socials, etc. b) Responsables d'administracions públiques, patronats, consorcis c) Empreses privades. d) Ciutadania. f) Associacions i tercer sector.

Per difondre aquest procés s'han utilitzat els **següents canals**: informació a l'assemblea general del Consorci; mailing; bàners al web del Leader del Camp de Tarragona; notes de premsa a ràdio, televisions, mitjans digitals i premsa escrita; difusió a les xarxes socials pròpies; i publicitat a les xarxes socials.

El procés s'ha realitzant **en dues fases emprant diferents tècniques participatives**.

Fase 1. Mapatge i diagnòstic col·laboratiu:

Enquestes

Han tingut per objectiu facilitar la participació de tots els agents que no es poden desplaçar als tallers per tal de recollir les seves aportacions i visions.

L'han respost 94 persones, de les quals 46 dones, 47 homes i 1 no binària. Pel que fa als sectors, de les 94 respostes, 30 de la Conca de Barberà, 19 del Priorat, 21 d'Alt Camp, 17 del Baix Camp, 5 del Tarragonès i 3 d'altres punts.

El perfil dels enquestats són: 16 corresponen a la ciutadania, 27 corresponen a l'Administració Pública, 3 corresponen a associacions, consorcis o altres organitzacions, 15 corresponen a empreses, 20 a autònoms, i 13 corresponen a d'altres sectors.

Anàlisi FARO de l'àmbit territorial del Leader del Camp de Tarragona

L'objectiu ha estat crear un primer mapa de la situació actual des del punt de partida dels coneixements de tot l'equip tècnic del Consorci Leader del Camp de Tarragona.

S'ha elaborat en dues jornades de treball presencials a la seu del Leader els dies 27 de juliol i el 14 de setembre del 2022.

Entrevistes semiestructurades

Han tingut per objecte contrastar i matisar l'esborrany de línies d'actuació i projectes de la EDL definit prèviament amb l'equip tècnic del Leader del Camp de Tarragona.

Partint del mapa d'actors realitzat, es va fer una selecció de persones amb les quals es va considerar idoni aprofundir en els objectius específics i àmbits de treball. En total, s'han realitzat 16 entrevistes personalitzades, entre els quals a 5 hi han participat dos membres de la mateixa entitat. Per tant, en total s'han entrevistat a 21 persones del territori i vinculades a diferents sectors, de les quals 13 són homes i 8 dones.

Fase 2. Deliberació i votació per a la presa de decisions i el codisseny

Tallers participatius. Tècnica del world café

Els tallers participatius han permès realitzar una anàlisi col·lectiu i un debat consensuat entorn dels objectius específics i operatius previstos en l'esborrany de la EDL.

S'han realitzat 4 tallers participatius en punts estratègics del territori, en els quals s'ha generat un espai de conversa entorn cadascun dels 3 objectius específics definits en

l'esborrany de l'estratègia. A través de la dinàmica del world cafè, les persones assistents anaven passant per cada taula/espai de conversa fent les seves aportacions, matisos i suggeriments.

Han participat 53 persones en els tallers, dels quals 21 son dones i 32 homes.

En resum, gràcies a la suma de les diverses eines descrites anteriorment, s'han pogut detectar i identificar noves necessitats i oportunitats que cal abordar en la estratègia d'aquest nou període, i fins i tot, a perfilar accions per tal d'avançar en cadascuna d'elles.

APARTAT 3.

REDACCIÓ DE L'ESTRATÈGIA



LEADER
delCamp

Disseny de l'estratègia

9. Definició de l'estratègia

La present EDL ha partit de la diagnosi real del territori per a la seva estructuració i definició. Posa al centre els reptes del propi territori, tenint en compte les seves fortaleses i oportunitats, així com també el camí recorregut prèviament, els seus resultats, els agents clau i les polítiques previstes en aquest territori, a àmbit local i superior.

Així, l'EDL del Consorci Leader del Camp per al període 2023-2027 parteix d'una concepció del món rural que **posa al centre les necessitats de les persones, centra esforços en focalitzar el suport a agents i projectes amb capacitat real de transformació i aporta un clar enfoc en la situació d'emergència climàtica actual.**

D'aquesta manera, l'EDL que es proposa té una clara orientació a l'impuls de projectes innovadors i transformatius, amb potencial d'esdevenir nínxols transformadors capaços d'avançar cap a alternatives reals a una situació de crisi sistèmica i a un món rural amb dificultats per a mantenir la seva població. Alhora, aposta per a iniciar una línia de treball entorn les persones com a element clau per a la dinamització territorial, alhora que aborda el repte de la mitigació del canvi climàtic.

10. Missió, visió i valors de l'estratègia

Missió:

Actuar com a agent catalitzador i aglutinador de transformacions en l'àmbit territorial d'actuació per a que aquest esdevingui facilitador d'oportunitats innovadores i amb impacte que prioritzin la millora de les condicions de vida dels seus habitants.

Esdevenir agent referent per a institucions, associacions i persones interessades en identificar, dissenyar i/o impulsar projectes de dinamització territorial; actuant com a acompanyament transversal (concepte de "ser al costat") per a l'impuls dels mateixos, des de la fase d'ideació, cerca d'aliances, identificació de fórmules per a l'impuls, suport en el finançament i suport en la implementació i viabilitat.

Visió:

Posicionament de l'àmbit d'actuació del Consorci Leader del Camp com a un territori facilitador d'oportunitats innovadores i transformatives que prioritzin la millora de les condicions de vida dels seus habitants.

Avançar cap a un territori viu amb persones que hi viuen i hi treballen, obert a la innovació mantenint la seva pròpia identitat, que avanci cap a un ecosistema emprenedor que impulsi projectes innovadors i transformatius, cap a un teixit econòmic i social que posi les persones al centre en totes les etapes de la vida, i que avanci cap a models orientats a la sobirania territorial (energètica i alimentària), mitjançant la corresponsabilitat i l'apoderament de la seva gent.

Valors:

- ✓ **Col·laboració i voluntat d'unir esforços** amb els agents del territori que comparteixin la mateixa missió

- ✓ **Compromís** amb les persones i entitats que impulsors de projectes alineats amb l'EDL
- ✓ **Acollida i acompanyament** de nous projectes alineats amb l'EDL
- ✓ **Empatia amb les persones i entitats del territori** com a base per al seu apoderament i el seu acompanyament.

11. Objectiu general, objectius específics i objectius operatius

L'Estratègia de Desenvolupament Local per al proper període 2023-2027 del Consorci Leader del Camp consta d'un arbre d'objectius que s'estructura en base a l'objectiu general ***"Contribuir a la creació i consolidació d'oportunitats innovadores, col·laboratives i transformatives al camp de Tarragona, amb el suport a iniciatives competitives i sostenibles que prioritzin la millora de les condicions de vida dels habitants d'aquesta zona rural"***, que es desplega en 3 objectius específics que, al seu torn, es concreten en diversos objectius operatius tal i com es mostra de forma visual en el quadre següent:

ARBRE D'OBJECTIUS DE L'ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DEL CONSORCI LEADER DEL CAMP

Objectiu General: Contribuir a la creació i consolidació d'oportunitats innovadores, col·laboratives i transformatives al camp de Tarragona, amb el suport a iniciatives competitives i sostenibles que prioritzin la millora de les condicions de vida dels habitants d'aquesta zona rural

Objectiu Específic 1.

Impulsar iniciatives innovadores i transformatives del territori



Objectiu Operatiu 1.1.

Aprofitament d'infraestructures i serveis en àrees rurals

Objectiu Operatiu 1.2.

Espais compartits de processos empresarials i serveis

Objectiu Operatiu 1.3.

Suport a activitats econòmiques innovadores

Objectiu Específic 2.

Afavorir la creació d'oportunitats per a les persones



Objectiu Operatiu 2.1.

Economia de la gent gran i envelliment actiu

Objectiu Operatiu 2.2.

Arrelament de la població local, en especial dones i joves

Objectiu Operatiu 2.3.

Facilitar processos d'acollida de nova població

Objectiu Operatiu 2.4.

Accés a l'habitatge

Objectiu Específic 3.

Acompanyar accions per a la mitigació del canvi climàtic



Objectiu Operatiu 3.1.

Dinamització projectes de mitigació i adaptació al canvi climàtic

Objectiu Operatiu 3.2.

Establiment d'un marc de col·laboració amb els Parcs Naturals del territori i altres espais naturals protegits

Objectiu Operatiu 3.3.

Recolzar iniciatives locals que promoguin una transició energètica sostenible, justa i democràtica

12. Línies d'actuació

Les línies d'actuació principals sobre les quals s'articula l'EDL coincideixen amb el que es mostra a l'arbre d'objectius com a objectius operatius, els quals són àmbits de treball sobre els quals orientar l'objectiu específic al qual fan referència. En el següent quadre resum es mostra la correlació entre els principals reptes identificats al territori durant l'anàlisi FARO i ratificat per mitjà del procés participatiu, els objectius específics i les línies d'actuació o objectius operatius.

Repte	Objectiu específic 1	Línies d'actuació
Millora dels serveis bàsics en àrees rurals Impulsar activitats econòmiques en el món rural. Serveis bàsics consolidats oferts per empreses locals	Impulsar iniciatives innovadores i transformatives del territori	Objectiu operatiu 1.1. Aprofitament d'infraestructures i serveis en àrees rurals
Impulsar la cultura de compartir processos com a estratègica per a la viabilitat empresarial Territori divers, aconseguir un diàleg entre l'espai rural i urbà Impulsar activitats econòmiques en el món rural.		Objectiu operatiu 1.2. Espais compartits de processos empresarials i serveis
Impulsar activitats econòmiques en el món rural. Visibilització de noves oportunitats en zones rurals: àmbits tecnologia, món cultural, etc. Impuls dels oficis com a noves oportunitats de negoci Serveis bàsics consolidats oferts per empreses locals		Objectiu operatiu 1.3. Suport a activitats econòmiques innovadores
Repte	Objectiu específic 2	Línies d'actuació
Envel·liment de la població Posar el talent de la gent gran al servei de la dinamització territorial	Afavorir la creació d'oportunitats	Objectiu operatiu 2.1. Economia de la gent gran i envelliment actiu

Oferir oportunitats per als joves Fomentar l'ocupació femenina i les polítiques de conciliació Fixar població i retenir el talent Espais de socialització com a espais d'arrelament	per a les persones	Objectiu operatiu 2.2. Arrelament de la població local, en especial dones i joves
Despoblament		Objectiu operatiu 2.3. Facilitar processos d'acollida de nova població
Despoblament Garantir l'accés a l'habitatge		Objectiu operatiu 2.4. Accés a l'habitatge
Repte	Objectiu específic 3	Línies d'actuació
Adaptació al canvi climàtic Promoció de sistemes alimentaris territorials	Acompanyar accions per a la mitigació del canvi climàtic	Objectiu operatiu 3.1. Dinamització projectes de mitigació i adaptació al canvi climàtic
Foment de projectes centrats en els valors naturals del territori		Objectiu operatiu 3.2. Establiment d'un marc de col·laboració amb els Parcs Naturals del territori i altres espais naturals protegits
Transició energètica: definir i impulsar un model de producció energètica democratitzada, sostenible i participada Aprofitament dels recursos energètics del territori per generar ocupació		Objectiu operatiu 3.3. Recolzar iniciatives locals que promoguin una transició energètica sostenible, justa i democràtica

13. Pla d'acció

El Pla d'acció de la EDL integra el conjunt d'actuacions que conformen l'estratègia i han de permetre assolir els objectius operatius, els objectius específics i, en darrer terme, han de permetre l'assoliment de l'objectiu general definit; tenint present també la missió, visió i els valors també exposats en els apartats anteriors.

Deriva directament de l'arbre d'objectius que s'ha mostrat anteriorment, i les diferents accions despleguen els objectius operatius o línies d'actuació definides en l'apartat 11. A continuació es mostra un quadre resum de les línies estratègiques, els objectius operatius i les accions. També, per tal de poder detallar millor cada actuació, es mostren en forma de fitxa on hi consta l'enunciat, una breu descripció, els beneficiaris, els agents implicats i els indicadors d'impacte.

EDL CONSORCI LEADER DEL CAMP
L.E.1. IMPULSAR INICIATIVES INNOVADORES I TRANSFORMATIVES DEL TERRITORI
1.1. Aprofitament d'infraestructures i serveis en àrees rurals
1.1.1 Inventari d'infraestructures en desús i identificació de usos
1.1.2 Programa per a dinamitzar i incentivar l'ús de les infraestructures en desús
1.1.3 Suport en la governança, posada en funcionament i gestió dels equipaments
1.2. Espais compartits de processos empresarials i de serveis
1.2.1 Diagnosi de les necessitats d'espais compartits al territori
1.2.2 Impuls d'espais compartits i acompanyament per la seva cessió
1.2.3 Sensibilització entorn la cultura de compartir processos
1.2.4 Programa de dinamització i posada en valor de les cooperatives agràries tradicionals
1.3. Suport a activitats econòmiques innovadores
1.3.1 Acompanyament integral a l'emprenedoria
1.3.2 Creació de la xarxa d'emprenedoria local
1.3.3 Programa per a visibilitzar i posar en valor les oportunitats que s'obren en l'àmbit de la tecnologia i la cultura al món rural
1.3.4 Suport a l'impuls d'Escoles d'Oficis al territori
1.3.5 Microajuts a persones emprenedores
L.E.2. AFAVORIR LA CREACIÓ D'OPORTUNITATS PER A LES PERSONES
2.1. Economia de la gent gran i envelliment actiu
2.1.1 Estudi de les necessitats de la gent gran i diagnosi dels serveis existents
2.1.2 Programa de suport a situacions de solitud entre persones grans establint una col·laboració amb el programa Odisseu de suport al jovent
2.1.3 Estudi de les demandes de cohabitatge sènior del territori
2.1.4 Impuls i suport a l'economia de les cures
2.1.5 Alimentació conscient i responsable entre la gent gran
2.1.6 Programa intergeneracional vinculat als oficis
2.2. Arrelament de la població local
2.2.1 Identificació dels programes, projectes i serveis en matèria d'arrelament existents al territori Leader
2.2.2 Recolzament al programa del Practicum Odisseu
2.2.3 Impuls i suport a la creació d'espais de socialització i dinamització al món rural

2.2.4 Programa de retorn del talent
2.3. Facilitar processos d'acollida de nova població
2.3.1 Suport a projectes enfocats a facilitar processos d'acollida
2.4. Accés a l'habitatge
2.4.1 Sensibilització sobre nous models d'accés a l'habitatge
2.4.2 Suport i col·laboració amb iniciatives de foment de l'habitatge en el món rural
L.E.3. ACOMPANYAR ACCIONS PER A LA MITIGACIÓ DEL CANVI CLIMÀTIC
3.1. Dinamització de projectes de mitigació i adaptació al canvi climàtic
3.1.1 Foment d'un ús racional de l'aigua en el sector agrari
3.1.2 Foment de la silvopastura com a mètode de prevenció d'incendis
3.1.3 Foment d'una agricultura més resiliència
3.1.4 Promoció de sistemes alimentaris territorials
3.1.5 Suport a la mobilitat sostenible i compartida
3.2. Establiment d'un marc de col·laboració amb els Parcs Natural del territori i altres espais naturals protegits
3.2.1 Participació activa en la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS)
3.2.2 Impuls i dinamització de la taula de treball per identificar possibles sinergies amb els parcs naturals i altres espais naturals del territori
3.2.3 Suport a l'impuls de Cartes del Paisatge de l'àmbit territorial
3.3. Recolzar iniciatives locals que promoguin una transició energètica sostenible, justa i democràtica
3.3.1 Impuls i dinamització de la taula de concertació de transició energètica a nivell del territori Leader del Camp
3.3.2 Col·laboració amb les Oficines Comarcals de l'Energia i amb empreses especialitzades
3.3.3 Participació en projectes que afavoreixin la transició energètica
3.3.4 Impuls de la transició energètica a petites i mitjanes empreses

1. IMPULSAR INICIATIVES INNOVADORES I SERVEIS EN ÀREES RURALS

1.1. Aprofitament d'infraestructures en desús i i serveis en àrees rurals

1.1.1	Inventari d'infraestructures en desús i identificació d'usos
Descripció	Inventari d'infraestructures en desús (públiques i/o privades) a l'àmbit territorial i en territoris veïns (per a evitar duplicitats/cercar complementarietats); identificació de serveis que s'hi podrien oferir (polígon agrícola, banc d'eines agràries, espais de conciliació familiar, centres d'atenció a la persona, espais d'innovació R+D); benchmarking d'iniciatives referents i innovadores en nous usos (com podrien ser Espais culturals d'alta connectivitat, economia creativa).
Beneficiaris	Ciutadania en general Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en desenvolupar la seva activitat en les infraestructures
Agents implicats	Ajuntaments, propietaris/es de les infraestructures Associació de Micropobles
Indicadors d'impacte	Augment de les infraestructures en desús que es reorienten cap a nous usos.

1.1.2	Programa per a dinamitzar i incentivar l'ús de les infraestructures en desús
Descripció	Suport a les inversions incentivades a través del mecanisme de tiquet rural (incentius ràpids d'importos poc elevats per a estimular projectes).
Beneficiaris	Ciutadania en general Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en desenvolupar la seva activitat en les infraestructures
Agents implicats	Propietaris de les infraestructures, tant públics com privats
Indicadors d'impacte	Augment de les infraestructures en desús que es reorienten cap a nous usos.

1.1.3	Suport en la governança, posada en funcionament i gestió dels equipaments
Descripció	Acompanyament integral a la posada en funcionament d'aquests equipaments a través de: elaboració de Plans de Gestió i Usos, disseny de models col·laboratius per a la gestió, intermediació entre l'ens impulsor i possibles professionals per a oferir els serveis, entre altres.
Beneficiaris	Ciutadania en general Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en desenvolupar la seva activitat en les infraestructures
Agents implicats	Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en desenvolupar la seva activitat en les infraestructures CoopCamp
Indicadors d'impacte	Augment de les infraestructures en desús que es reorienten cap a nous usos. Nous models col·laboratius de gestió creats.

1.2. Espais compartits de processos i serveis

1.2.1	Diagnosi de les necessitats d'espais compartits al territori
Descripció	Consisteix en avaluar les necessitats del territori en relació a possibles usos compartits, com podrien ser: obradors públics, escorxadors, espais de cowork, fab labs, espais test, bancs de terres, espais de treball centrats en cultura, oficis i artesania, espais comercials, entre altres.
Beneficiaris	Ciutadania en general Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en desenvolupar la seva activitat aquests espais compartits (pagesos, ramaders, treballadors autònoms, tècnics de la cultura, entre altres)
Agents implicats	Ajuntaments, Consells Comarcals, professionals dels diversos sectors. CoopCamp, Associació de Micropobles
Indicadors d'impacte	Identificació de necessitats territorials d'espais compartits. Nous espais compartits posats en funcionament..

1.2.2	Impuls d'espais compartits i acompanyament per la seva cessió
Descripció	Impuls directe per part del Consorci Leader d'algun o diversos espais compartits identificats prèviament en l'acció A.1.2.1 a través de: realització d'anàlisi de la seva viabilitat econòmica, definició del seu model de governança per a que la seva gestió pugui ser realitzada a mig termini per una altra entitat del territori. Un dels possibles espais compartits seria un polígon agrari, en que es compartís espai de magatzem i maquinària agrícola o bé un centre de logística cooperativa en producte local
Beneficiaris	Ciutadania en general Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en desenvolupar la seva activitat en les infraestructures CoopCamp
Agents implicats	Ajuntaments, Consells Comarcals, professionals dels diversos sectors.
Indicadors d'impacte	Nous espais compartits posats en funcionament..

1.2.3	Sensibilització entorn la cultura de compartir processos
Descripció	Disseny i organització de jornades, visites d'experiències i intermediació directa entre agents per a la sensibilització entre les avantatges i bones pràctiques de la cultura de compartir processos.
Beneficiaris	Empreses/col·lectius/persones emprenedores
Agents implicats	Ajuntaments, Consells Comarcals, Asaja, Unió Pagesos, PIMEC, Cambres de Comerç, Consells Reguladors de marques de les DO, Associacions d'hostaleria, etc. Experiències de referència de la cultura de compartir processos CoopCamp
Indicadors d'impacte	Major sensibilització entorn els beneficis de la cultura de compartir processos.

1.2.4	Programa de dinamització i posada en valor de les cooperatives agràries tradicionals
Descripció	Anàlisi i identificació d'accions per a optimitzar aquests espais per al manteniment de l'activitat agroalimentària del territori, abordant el repte del relleu generacional de les mateixes. Reivindicar les cooperatives tradicionals agràries com a element identitari. Valoritzar i fer aflorar les cooperatives com a solució innovadora sorgida a finals del SXIX per a solucionar la pobresa del sector. Analitzar les oportunitats turístiques d'aquests equipaments.
Beneficiaris	Pagesia Cooperatives Agràries
Agents implicats	Cooperatives Agràries Oficina Comarcal del departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural Marques de productes agroalimentaris Federació de Cooperatives Agràries Museu de la Vida Rural CoopCamp Associació de Micropobles
Indicadors d'impacte	Augment de cooperatives agràries tradicionals amb un major dinamisme

1.3. Suport a activitats econòmiques innovadores

1.3.1	Acompanyament integral a l'emprenedoria
Descripció	Suport i orientació a persones/col·lectius emprenedors tant en el moment de l'impuls de les activitats: plans d'empresa, estudis de mercat, viabilitat tècnica; com també durant el seu desenvolupament: assessoraments personalitzats, càpsules formatives, desenvolupament de producte etc. Aquest acompanyament orientaria a la persona emprenedora tant en els serveis que s'ofereixen des del Leader com també els serveis que ofereixen altres entitats.
Beneficiaris	Empreses/col·lectius/persones emprenedores
Agents implicats	Ajuntaments, Consells Comarcals, CoopCamp, PIMEC, Cambres de Comerç, i altres organismes que promoguin el suport a empreses/persones emprenedores.
Indicadors d'impacte	Posada en marxa de nous negocis. Augment de la formació i les eines dels negocis locals per a fer front als reptes del futur Augment de les garanties de viabilitat i d'èxit dels negocis locals i dels que han rebut finançament del programa Leader

1.3.2	Creació de la xarxa d'emprenedoria local
Descripció	Creació i dinamització d'una xarxa orientada principalment a persones que han rebut la subvenció per part del Consorci Leader del Camp (però ampliable a altres persones emprenedores del territori), amb l'objectiu de facilitar l'intercanvi de coneixements i experiències
Beneficiaris	Empreses/col·lectius/persones emprenedores
Agents implicats	Ajuntaments, Consells Comarcals, Museu de la Vida Rural, CoopCamp, PIMEC, Cambres de Comerç, i altres organismes que promoguin el suport a empreses/persones emprenedores.
Indicadors d'impacte	Augment de les garanties de viabilitat i d'èxit dels negocis locals i dels que han rebut finançament del programa Leader Enfortiment de la cooperació empresarial territorial

1.3.3	Programa per a visibilitzar i posar en valor les oportunitats que s'obren en l'àmbit de la tecnologia i la cultura al món rural
Descripció	Disseny i organització d'activitats de sensibilització entorn les oportunitats que s'obren en l'àmbit i la tecnologia i la cultura al món rural; com escrits a la premsa, jornades inspiradores, coneixement d'experiències, entre altres.
Beneficiaris	Empreses/col·lectius/persones emprenedores vinculades al sector tecnològic i de la cultura
Agents implicats	Ajuntaments, Consells Comarcals, tècnics de promoció econòmica, cultura i dinamització territorial, CoopCamp, Museu de la Vida Rural, associacions empresarials.
Indicadors d'impacte	Augment del coneixement sobre les oportunitats d'aquests sectors al món rural per part d'administracions públiques i altres agents vinculats a la dinamització empresarial Nous projectes empresarials creats vinculats a la tecnologia i la cultura al món rural.

1.3.4	Suport a l'impuls d'Escoles d'Oficis al territori
Descripció	Disseny i posada en funcionament d'una programa amb l'objectiu de recuperar oficis com vidrier, ceramista, entre altres. El programa pot incloure activitats com: estudi de casos, col·laboració amb entitats que vulguin impulsar una escola d'oficis (Museu de la Vida Rural) i identificació de persones emprenedores interessades en aquests oficis com a model de negoci.
Beneficiaris	Persones amb interès en aprendre un ofici Empreses i professionals d'oficis
Agents implicats	Ajuntaments, Consells Comarcals, Museu de la Vida Rural, centres educatius de secundària del territori, entitats interesades en impulsar una Escola d'Oficis, Museu de la Vida Rural, Departament d'Educació
Indicadors d'impacte	Creació d'Escoles d'Ofici al territori Augment del nombre de persones professionals vinculades als oficis

1.3.5	Microajuts a persones emprenedores
Descripció	Disseny i posada en funcionament d'un sistema de microajuts, amb l'objectiu de facilitar a les persones emprenedores la realització d'accions innovadores i necessàries, amb un cost no molt elevat i que queden fora de la les línies habituals d'ajuts.
Beneficiaris	Empreses/col·lectius/persones emprenedores del territori.
Agents implicats	Ajuntaments, Consells Comarcals, PIMEC, Cambres de Comerç, Associacions d'hostaleria, Cooperatives Agràries i altres entitats de suport a l'empenedoria
Indicadors d'impacte	Augment de les garanties de viabilitat i d'èxit dels negocis locals Posada en marxa de nous negocis professionals.

2. AFAVORIR LA CREACIÓ D'OPORTUNITATS PER A LES PERSONES

2.1 Economia de la gent gran i envelliment actiu

2.1.1	Estudi de les necessitats de la gent gran i diagnosi dels serveis existents
Descripció	Estudi enfocat a conèixer quins nínxols de professionals, serveis i productes poden ser necessaris d'impulsar com a activitats econòmiques locals.
Beneficiaris	Gent gran dels municipis àmbit d'actuació
Agents implicats	Ajuntament, Consells Comarcals, Diputació de Tarragona, Associació de Dones del Món Rural, Associació de Micropobles
Indicadors d'impacte	Augment dels serveis a la gent gran en els municipis àmbit d'actuació

2.1.2	Programa de suport a situacions de solitud entre persones grans establint una col·laboració amb el programa Odisseu de suport al jovent.
Descripció	L'acció consisteix en dissenyar un programa enfocat a que persones joves puguin oferir un suport a persones grans ens situació de solitud, definint les tipologies de suport (per a fer la compra, suport puntual, contracte de lloguer associat a uns serveis d'acompanyament, etc) i dinamitzar ambdós col·lectius per a l'establiment d'aquests acords de suport. Es proposa començar el projecte amb una prova pilot amb els joves que participen al Programa Odisseu.
Beneficiaris	Gent gran dels municipis àmbit d'actuació Joves del territori i joves implicats en el projecte Odisseu
Agents implicats	Ajuntaments. Consells Comarcals, Associacions de la Gent Gran, persones tècniques de serveis socials, Associació de Dones del Món Rural, Associació de Micropobles
Indicadors d'impacte	Millora de la qualitat de vida de les persones grans Disminució de les situacions de solitud entre la gent gran

ç

2.1.3	Estudi de les demandes de cohabitatge sènior del territori.
Descripció	Acció com a punt de partida per a l'establiment de sinergies amb possibles agents impulsors de projectes de cohabitatge senior.
Beneficiaris	Gent gran dels municipis àmbit d'actuació
Agents implicats	Ajuntaments. Consells Comarcals, Associacions de la Gent Gran, promotors d'habitatge, entitats especialitzades en l'impuls de projectes d'habitatge cooperatiu, Associació de Dones del Món Rural
Indicadors d'impacte	Projectes de cohabitatge sènior impulsats

2.1.4	Impuls i suport a l'economia de les cures
Descripció	Consisteix en donar suport a projectes existents o incipients vinculats a l'economia de les cures, com per exemple: establint col·laboracions amb entitats del territori que realitzin formació entorn de l'economia de les cures, cercant fórmules innovadores per a garantir la viabilitat de projectes d'economia de les cures, entre altres.
Beneficiaris	Gent gran dels municipis àmbit d'actuació Altres persones i col·lectius que puguin utilitzar serveis vinculats a l'economia de les cures: infants, persones malaltes, famílies, entre altres. Persones/empreses/col·lectius vinculats a l'economia de les cures
Agents implicats	Ajuntaments. Consells Comarcals, Centres d'Atenció Primària, empreses del sector de les cures, Associació de Dones del Món Rural, Associació de Micropobles
Indicadors d'impacte	Augment de les persones formades entorn l'economia de les cures Augment de serveis de proximitat d'economia de les cures oferts al territori Millor accés a serveis de cures per part de gent gran o altres persones que els puguin requerir

2.1.5	Alimentació conscient i responsable entre la gent gran
Descripció	Inclou activitats com: foment de la compra pública responsable en residències i centres de dia (que incorpori producte de proximitat) o la realització de campanyes entorn de la importància de l'alimentació saludable i de qualitat per a la gent gran.
Beneficiaris	Gent gran dels municipis àmbit d'actuació Productors/es agroalimentaris de l'àmbit d'actuació
Agents implicats	Entitats gestores dels serveis de menjador de residències, centres de dia i centres d'atenció primària Empreses responsables dels serveis de gestió de menjadors de residències, centres de dia i hospitals. Ajuntaments, Consells Comarcals i Associacions de gent gran (per a les accions de sensibilització)
Indicadors d'impacte	Augment del nombre de productes agroalimentaris locals en menjadors de residències, centres de dia i centres d'atenció primària. Augment de la conscienciació sobre els hàbits alimentaris en la gent gran

2.1.6	Programa intergeneracional vinculat als oficis.
Descripció	Accions orientades a facilitar l'intercanvi entre persones grans professionals d'oficis amb joves interessats en conèixer-los, com a estratègia per a treballar un envelliment actiu, posar en valor els oficis, garantir-ne la continuïtat, afavorir activitats arrelades al territori i fomentar l'emprenedoria. Es poden realitzar jornades demostratives, sessions de treball, entre altres.
Beneficiaris	Persones amb interès en aprendre un ofici Empreses i professionals d'oficis
Agents implicats	Ajuntaments, Consells Comarcals, Museu de la Vida Rural, centres educatius de secundària del territori, Museu de la Vida Rural, Departament d'Educació
Indicadors d'impacte	Posada en valor de la gent gran com a actiu per a la dinamització territorial Augment del coneixement i sensibilització entorn les oportunitats dels oficis Augment del nombre de persones professionals vinculades als oficis

2.2. Arrelament de la població local

2.2.1	Identificació dels programes, projectes i serveis en matèria d'arrelament existents al territori Leader
Descripció	L'acció és el punt de partida per a avaluar quines sinergies i col·laboracions es poden establir entre el Leader i les entitats locals que impulsen programes, projectes i serveis en matèria d'arrelament (taules de treball, oficines d'habitatge, serveis socials, entre d'altres)
Beneficiaris	Ciutadans del territori
Agents implicats	Administracions locals, oficines d'habitatge, serveis socials, associacions, Associació de Dones del Món Rural
Indicadors d'impacte	Nombre de sinergies sorgides de la identificació

2.2.2	Recolzament al programa del Practicum Odisseu
Descripció	Recolzar el programa del Practicum Odisseu per afavorir els contractes en pràctiques de joves universitaris en empreses i entitats rurals.
Beneficiaris	Joves del territori Empreses del territori
Agents implicats	Administracions locals i les seves àrees de Joventut, Generalitat, empreses del territori, Associació de Dones del Món Rural
Indicadors d'impacte	Nombre de joves que realitzen pràctiques Nombres d'empreses que ofereixen pràctiques

2.2.3	Impuls i suport a la creació d'espais de socialització i dinamització al món rural
Descripció	Consisteix en oferir acompanyament a ajuntaments, col·lectius o persones interessades en l'impuls d'espais de socialització al món rural. Aquest acompanyament pot consistir en: cerca de fórmules innovadores per a la viabilitat econòmica d'aquests espais, cerca de possibles agents implicats, definició del model de governança, entre altres.
Beneficiaris	Ciutadania en general Ajuntaments Associacions i col·lectius del territori Empreses o emprenedors interessats en crear o gestionar espais
Agents implicats	Ajuntaments, associacions i col·lectius del territori, empreses o emprenedors interessats en crear o gestionar espais
Indicadors d'impacte	Nombre d'espais de dinamització o socialització creats

2.2.4	Programa de retorn del talent
Descripció	Accions enfocades a atreure el talent del territori perquè es quedin a viure i/o treballar al territori, fomentant així la dinamització territorial. Una de les possibles accions seria la creació d'un grup d'experts d'origen local com a mentors per a nous projectes emprenedors, o bé la realització d'una campanya per a atraure talent, entre altres.
Beneficiaris	Ciutadania en general Professionals de diferents sectors Empreses i emprenedors del territori
Agents implicats	Empreses o emprenedores del territori Administracions locals Cambres de comerç
Indicadors d'impacte	Augment de les persones amb talent que retornen al territori.

2.3. Facilitar processos d'acollida de nova població

2.3.1	Suport a projectes enfocats a facilitar processos d'acollida
Descripció	Suport a projectes ja existents com ara Programa Oportunitat 500, projecte Viure a Rural, o altres projectes impulsats per les administracions locals enfocats a garantir un procés d'acollida integrador. Aquest suport pot consistir en: orientació per al seu disseny, visibilització i difusió de la iniciativa, acompanyament en la seva posada en funcionament, entre altres.
Beneficiaris	Ciutadania immigrada Entitats i col·lectius que realitzen projectes d'acollida
Agents implicats	Ajuntaments, Consells Comarcals, entitats i col·lectius que realitzen projectes d'acollida
Indicadors d'impacte	Nombre de persones beneficiàries de processos d'acollida

2.4. Accés a l'habitatge

2.4.1.	Sensibilització sobre nous models d'accés a l'habitatge
Descripció	L'acció consisteix en transferir bones pràctiques, casos d'èxit, referents inspiradors, etc. Donar eines de com fer front a les polítiques d'habitatge. Referents de territoris que estiguin treballant l'accés a l'habitatge dins i fora de l'àmbit del Leader del Camp.
Beneficiaris	Ajuntaments, propietat privada i ciutadania
Agents implicats	Ajuntaments, Consells Comarcals, propietat privada
Indicadors d'impacte	Persones propietàries d'habitatges i ciutadania més informada i coneixedora de les opcions possibles d'accés a l'habitatge

2.4.2.	Suport i col·laboració amb iniciatives del foment de l'habitatge en el món rural
Descripció	Establiment d'un marc de col·laboració amb entitats com l'Associació de Micropobles de Catalunya i impuls d'una dinàmica de treball alineat amb l'Agenda Rural de Catalunya en matèria d'habitatge. Recolzar accions de pedagogia vers la població sobre la necessitat de posar al mercat habitatges buits per garantir l'accés a l'habitatge.
Beneficiaris	Propietat privada i ciutadania
Agents implicats	Entitats que impulsin l'habitatge, Ajuntaments, Consells Comarcals, Associació de Micropobles, propietat privada
Indicadors d'impacte	Persones propietàries d'habitatges i ciutadania més informada i coneixedora de les opcions possibles d'accés a l'habitatge

3. ACOMPANYAR ACCIONS PER A LA MITIGACIÓ DEL CANVI CLIMÀTIC

3.1. Dinamització de projectes de mitigació i adaptació del canvi climàtic

3.1.1	Foment d'un ús racional de l'aigua en el sector agrari
Descripció	Realització d'una diagnosi sobre la situació de l'ús de l'aigua a l'àmbit agrari en el context de canvi climàtic, tot analitzat diferents tècniques de maneig de sòl i el reg dels cultius. Adquisició i utilització d'aparells per a monitoritzar el consum d'aigua, entre altres eines. Accions de transferència del coneixement adquirit per a facilitar així al sector agrari una millor adaptació al canvi climàtic. Aquesta acció s'emmarca en el projecte EcoAdapt per al període 2023-2030, en el qual participa el Consorci Leader del Camp.
Beneficiaris	Ciutadania en general Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en el sector agroalimentari Cooperatives agràries Centres de recerca agraris
Agents implicats	Empreses agràries, ajuntaments, Consells Comarcals, investigadors/es i centres de recerca, Oficina Comarcal del departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural
Indicadors d'impacte	Noves adaptacions de tècniques agràries

3.1.2	Foment de la silvopastura com a mètode de prevenció d'incendis
Descripció	Fomentar la silvopastura al territori per la triple importància de crear desenvolupament econòmic, ser una font de sobirania alimentària i ser un mètode de prevenció d'incendis eficaç i respectuós amb el medi ambient, afrontant així la necessitat del sector de cercar solucions tecnològiques. Es realitzaran proves amb tecnologia de control de ramats mitjançant la compra de dispositius, entre d'altres solucions. Aquesta acció s'emmarca en el projecte EcoAdapt per al període 2023-2030, en el qual participa el Consorci Leader del Camp.
Beneficiaris	Ciutadania en general Propietaris forestals Ramaders/es
Agents implicats	Empreses de silvopastura, administracions locals, investigadors/es i centres de recerca
Indicadors d'impacte	Nombre de noves experiències que han introduït l'ús de tecnologia en la gestió dels ramats de silvopastura

3.1.3	Foment d'una agricultura més resilient
Descripció	Realització de proves en finques de cultiu amb l'ús de varietats autòctones, el sistema de l'agricultura regenerativa, foment de bancs de terres per al manteniment de l'activitat agrària, entre altres; amb l'objectiu de fomentar una agricultura més resilient i adaptada al canvi climàtic. Aquesta acció s'emmarca en el projecte EcoAdapt per al període 2023-2030, en el qual participa el Consorci Leader del Camp.
Beneficiaris	Ciutadania en general Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en el sector de la agraria Centres de recerca agraris
Agents implicats	Empreses agràries, administracions locals, investigadors/es i centres de recerca
Indicadors d'impacte	Introducció o recuperació de varietats locals i tècniques de gestió agrícoles.

3.1.4	Promoció de sistemes alimentaris territorials
Descripció	Accions enfocades a augmentar la sobirania alimentària del territori i foment del sector agroalimentari de la zona, com per exemple: promocionar els sistemes alimentaris territorials a través d'accions enfocades a la prevenció del malbaratament alimentari, incorporar la proximitat com a criteri de valoració en les licitacions de menjadors col·lectius, suport a projectes agroecològics, networkings entre productors i compradors, entre altres.
Beneficiaris	Ciutadania en general Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en el sector de agrari i de restauració col·lectiva Cooperatives agràries
Agents implicats	Empreses agràries, empreses o entitats de restauració col·lectiva, administracions locals, investigadors/es i centres de recerca
Indicadors d'impacte	Incorporació de la proximitat com a criteri en les licitacions de menjadors col·lectius

3.1.5	Suport a la mobilitat sostenible i compartida
Descripció	Donar suport a la mobilitat sostenible i compartida al territori, tant a nivell de ciutadania com empresarial, mitjançant la col·laboració i difusió d'iniciatives de referència, la cerca de projectes referents d'altres zones, i transferència de bones pràctiques a través de jornades, visites d'experiències, etc. L'objectiu d'aquesta acció és facilitar la mobilitat a la ciutadania, reduir la petjada del carboni, i racionalitzar els recursos.
Beneficiaris	Ciutadania en general Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en la mobilitat sostenible
Agents implicats	Emprenedors, col·lectius socials, Ajuntaments, Consells Comarcals, investigadors/es i centres de recerca
Indicadors d'impacte	Nombres d'iniciatives de mobilitat sostenible o compartida iniciades

3.2 Establiment d'un marc de col·laboració entre els Parcs Naturals i altres espais naturals del territori

3.2.1	Participació activa en la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS)
Descripció	Col·laboració en accions que s'impulsin a través de la CETS dels Parcs Naturals del territori que estiguin adreçades al teixit econòmic, com per exemple: formacions en matèria de comptabilitat energètica, en la posada en valor del producte agrari local, emprenedoria, entre altres.
Beneficiaris	Ciutadania en general Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en el sector turístic, sector ambiental i sector agroalimentari
Agents implicats	Parcs Naturals, Ajuntaments, Consells Comarcals, empreses agràries, empreses turístiques, empreses ambientals, entitats naturalistes, administracions locals
Indicadors d'impacte	Projectes econòmics generats entorn dels Parc Naturals.

3.2.2	Impuls i dinamització de la taula de treball per identificar possibles sinergies amb els parcs naturals i altres espais naturals del territori
Descripció	La taula s'orientarà a identificar i impulsar accions que s'alineen amb els objectius d'ambdues entitats, com per exemple: borsa d'empreses de serveis a la natura, formacions per personal dels parcs naturals, suport a la creació d'empreses d'educació ambiental/interpretació de la natura/ ecoturisme, etc.
Beneficiaris	Ciutadania en general Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en el sector turístic, ambiental i agroalimentari
Agents implicats	Parcs Naturals, Ajuntaments, Consells Comarcals, empreses agràries, empreses turístiques, empreses ambientals, entitats naturalistes, administracions locals
Indicadors d'impacte	Nombres d'accions impulsades

3.2.3	Suport a l'impuls de Cartes del Paisatge de l'àmbit territorial
Descripció	Suport a l'impuls de Cartes del Paisatge mitjançant: l'acompanyament en el procés d'impuls i en la creació de xarxa entre agents (com a pas previ a la realització d'una Carta de Paisatge) i la identificació i difusió de bones pràctiques.
Beneficiaris	Ciutadania en general Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en el sector turístic, ambiental i agroalimentari Cooperatives agràries
Agents implicats	Parcs Naturals, Ajuntaments, Consells Comarcals, Cambres de comerç, administracions locals, empreses agràries, empreses turístiques, empreses ambientals, entitats naturalistes.
Indicadors d'impacte	Nombres de Cartes del Paisatge impulsades

3.3 Recolzar iniciatives locals que promoguin una transició energètica sostenible, justa i democràtica

3.3.1	Impuls i dinamització de la taula de concertació de transició energètica a nivell del territori Leader del Camp
Descripció	Espai de treball i creació de xarxa entre els diversos agents de territori interessats en la transició energètica del territori. La funció del Leader serà aglutinar els agents en un mateix espai de debat, alinear accions, facilitar la creació de sinergies i de projectes conjunts.
Beneficiaris	Ciutadania en general Empreses o emprenedores del territori Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en el sector ambiental
Agents implicats	Ajuntaments, Consells Comarcals, Cambres de comerç, administracions locals, empreses del territori, empreses ambientals, entitats naturalistes.
Indicadors d'impacte	Augment de les accions de dinamització implementades amb el suport i consens de la taula de treball

3.3.2	Col·laboració amb les Oficines Comarcals de l'Energia i amb empreses especialitzades
Descripció	Es col·laborarà amb les Oficines Comarcals de l'Energia realitzant difusió de les seves activitats i ajuts, i s'establiran sinergies amb agents clau i empreses especialitzades per a facilitar futures col·laboracions.
Beneficiaris	Ciutadania en general Empreses o emprenedores del territori Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en el sector energètic i del sector ambiental
Agents implicats	Oficines Comarcals de l'Energia, Ajuntaments, cambres de comerç, associació d'empresaris, empreses del territori, empreses ambientals, entitats naturalistes.
Indicadors d'impacte	Nombre de sinergies realitzades amb agents clau i oficines comarcals de l'energia

3.3.3	Participació en projectes que afavoreixin la transició energètica
Descripció	Participació en projectes que afavoreixin la transició energètica del territori, com per exemple: comunitats energètiques, sessions divulgatives, campanyes de difusió, entre altres.
Beneficiaris	Ciutadania en general Empreses o emprenedores del territori Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en el sector energètic o ambiental
Agents implicats	Oficines Comarcals de l'Energia, Ajuntaments, cambres de comerç, associació d'empresaris, empreses del territori, empreses ambientals, entitats naturalistes.
Indicadors d'impacte	Augment del nombre de rojectes participats que afavoreixen la transició energètica

3.3.4	Impuls de la transició energètica a petites i mitjanes empreses
Descripció	Orientació i acompanyament a petites i mitjanes empreses per a incorporar canvis enfocats a la transició energètica, ja sigui orientant-los cap a possibles eines formatives, fonts de finançament, entre altres.
Beneficiaris	Petites o mitjanes empreses del territori Emprenedors del territori

	Empreses/col·lectius/persones emprenedores interessades en el sector ambiental
Agents implicats	Oficines Comarcals de l'Energia, administracions locals, cambres de comerç, associació d'empresaris, empreses del sector energètic
Indicadors d'impacte	Nombre d'empreses que han realitzat projectes de transició energètica

14. Elements d'innovació de l'estratègia

La concepció d'aquesta estratègia, entre d'altres factors, es basa en la convicció que el Camp de Tarragona (l'àmbit territorial d'actuació del Consorci) funciona com un **rural living lab**: un laboratori d'innovació en un ecosistema viu, que posa les persones al centre per tal d'integrar i generar processos innovadors en un entorn de col·laboració públic-privada. En aquest sentit, es considera que el reforç dels projectes en xarxa per part del Consorci farà que aquest esdevingui un agent catalitzador en el món rural.

El **reforç del treball en xarxa és un eix vertebrador de tota l'estratègia**, atès que els 3 objectius específics compten amb accions que preveuen mecanismes per al treball en xarxa entre agents públics i privats, com són les taules territorials o els processos de suport a la governança. En concret, aquest treball en xarxa es troba en les següents accions: *A.1.1.3. Suport en la governança, posada en funcionament i gestió dels equipaments; A.1.2.2. Impuls d'espais compartits i acompanyament per a la seva cessió; A.1.2.3. Sensibilització entorn la cultura de compartir processos; A.1.2.4. Programa de dinamització i posada en valor de les cooperatives agràries tradicionals; A.1.3.2. Creació de la xarxa d'emprenedoria local; A.3.2.2. Impuls i dinamització de la taula de treball per identificar possibles sinergies amb els parcs naturals i altres espais naturals del territori; i A.3.3.1. Impuls i dinamització de la taula de concertació de transició energètica a nivell del territori Leader del Camp.*

També es preveu treballar sota una òptica de **polítiques d'innovació transformativa**, és a dir, enfocades a mobilitzar iniciatives innovadores per a abordar una àmplia gamma de desafiaments socials com poden ser la desigualtat, la desocupació i el canvi climàtic.

En aquest sentit, l'EDL preveu **una especial atenció en el suport a projectes tractors del territori, identificats com a potencials nínxols transformadors**, consistents en iniciatives d'actors que busquen alternatives al sistema actuals, cercant l'experimentació amb visions alternatives més sostenibles. Aquest suport es preveu materialitzar a través tant de l'acompanyament directe a projectes com en el lideratge i execució directa per part del propi grup Leader. En concret, a través de les següents accions: *A.1.1.3. Suport en la governança, posada en funcionament i gestió dels equipaments per tal d'aprofitar infraestructures o bé el A.1.3.2. Creació de la xarxa d'emprenedoria local, o A.2.1.4. Impuls i suport a l'economia de les cures, o A.1.2.2. Impuls d'espais compartits i acompanyament per a la seva cessió.*

Fruit ja d'aquests enfocament de laboratori d'innovació i de polítiques d'innovació transformativa, es planteja un nou objectiu específic en l'EDL per tal de donar resposta als reptes territorials identificats. Es tracta de l'**"Objectiu específic 2. Afavorir la creació d'oportunitats per a les persones"**, identificat en el sí del procés participatiu realitzat per a l'elaboració de l'EDL, i que s'hi incorpora amb el convenciment que és necessari abordar-lo per a fer front a les necessitats de la població, alhora que pot esdevenir una oportunitat de generació d'activitat econòmica.

A nivell metodològic, es **vol innovar en mecanismes de finançament**, a través de l'acció *A.1.3.5. Microajuts a persones emprenedores*, consistent en ajudes directes de microajuts, amb l'objectiu de facilitar a les persones emprenedores la realització d'accions innovadores i necessàries, amb un cost no molt elevat i que queden fora de la les línies habituals d'ajuts.

Facilitar la **transició del territori cap a smart villages** és un altre element fonamental de l'estratègia. En aquest sentit, l'EDL planteja objectius i les accions dirigides a facilitar

que el territori i els projectes s'empoderin i disposin d'eines de desenvolupament adaptades a la seva idiosincràsia, alhora que es realitzen accions que han d'esdevenir llavors per tal que d'altres agents puguin ampliar-les i fer-les créixer; com en el cas de l'*A.1.2.2. Impuls d'espais compartits i acompanyament per a la seva cessió*. Impulsant que.

Finalment, l'EDL té en compte la **visió de les agendes compartides**, que articulen, a través d'un model de governança participativa, l'acció col·lectiva d'actors diversos per afrontar els reptes del territori i els problemes que se'n deriven; tal i com es pot veure en els apartats 5 i 16 d'aquesta memòria, en els que es presenta com el Consorci Leader del Camp de Tarragona comparteix l'agenda i els reptes d'altres organismes que treballen pel desenvolupament de la zona.

15. Elements transversals de l'estratègia

L'estratègia presentada aborda de manera decidida els aspectes de **la igualtat de gènere, el relleu generacional rural i el canvi climàtic**, atesa la seva rellevància i necessitat d'incidència i millora.

La contribució en el **foment de la igualtat de gènere** s'abordarà sobretot a través de l'objectiu específic *2. Afavorir la creació d'oportunitats per a les persones*, enfocat a l'atenció de les necessitats de la població; i en concret a través de l'objectiu operatiu *2.2 Arrelament de la població local, especialment, dones i joves*. Mitjançant aquest objectiu operatiu es vol facilitar el fet de viure a l'àmbit rural, tot visibilitzant i afrontant les necessitats específiques de les dones com un pilar del desenvolupament del territori. L'aspecte de la igualtat de gènere es treballarà també en l'*acció A.1.2.1. Diagnosi de les necessitats d'espais compartits al territori*, en que es tindran en compte els requeriments i necessitats per tal de facilitar-hi l'accés a les dones i fomentar l'emprenedoria; i en l'*acció A.1.3.1. Acompanyament integral a l'emprenedoria*, en la qual es tindran en compte les particularitats del procés emprenedor femení, en el qual es valoren els serveis l'acompanyament de llarga durada.

La **contribució al relleu generacional rural** s'aborda des de diferents perspectives. Per una banda, les línies de treball d'aprofitament d'infraestructures en desús i el foment d'espais compartits (obradors públics, escorxadors, espais de cowork, fab labs, espais test, espais de treball centrats en cultura, etc) han de permetre reduir els costos i optimitzar els processos productius, facilitant d'aquesta manera la viabilitat dels negocis i així el seu relleu generacional. Aquest aspecte s'incorpora a l'EDL a través de les accions *A.1.2.2. Impuls d'espais compartits i acompanyament per a la seva cessió i A.1.2.3. Sensibilització entorn la cultura de compartir processos*.

De forma específica, es treballarà el relleu generacional en cooperatives agràries, moltes d'elles amb les persones associades d'avançada edat, a través de l'*acció A.1.2.4. Programa de dinamització i posada en valor de les cooperatives agràries tradicionals*. Per altra banda, també es vol contribuir al relleu generacional dels oficis a través de l'*acció A.1.3.4 Suport a l'impuls d'Escoles d'Oficis al territori*, que té per a objectiu recuperar oficis i acostar-los al jovent, facilitant un intercanvi entre persones grans professionals d'oficis amb joves.

La necessitat **d'abordar el repte del canvi climàtic** s'ha vehiculat a través de la definició de *l'Objectiu específic 3. Acompanyar accions per a la mitigació del canvi climàtic*, que es treballarà a través de tres objectius operatius. En primer lloc, *l'Objectiu 3.1. Dinamització de projectes de mitigació i adaptació al canvi climàtic*, que preveu la realització d'assajos i projectes per tal de realitzar transferència de coneixements; *l'Objectiu Operatiu 3.2. Establiment d'un marc de col·laboració entre els Parcs Naturals i altres espais naturals del territori*, que preveu incorporar els espais naturals protegits dins la sinergia territorial per identificar-ne potencialitats econòmiques i, finalment; *l'Objectiu Operatiu 3.3. Recolzar iniciatives locals que promoguin una transició energètica sostenible, justa i democràtica*.

També la resta d'objectius i accions incorporen el repte del canvi climàtic de forma implícita, com per exemple en totes les accions enfocades a la recuperació d'espais en desús, que incorporaran criteris d'eficiència i aprofitament de recursos.

16. Complementarietat amb les estratègies territorials i sinèrgies i/o col·laboracions previstes amb altres agents locals

De l'apartat 5. Anàlisi de les estratègies territorials, se'n pot concloure **que la present estratègia es complementa amb les estratègies analitzades**, amb les quals existeix complementarietat a través de tots els objectius operatius plantejats en l'EDL que aquí es presenta. Aquesta identificació de complementarietats serà presa en consideració per a l'impuls de cadascuna de les accions, analitzant en cada cas concret quina és l'estratègia/es que també inclouen dit objectiu, i realitzant els passos corresponents per a treballar de forma coordinada.

Per altra banda, per al disseny de l'EDL també s'han tingut en compte les **polítiques, plans i programes existents en rangs superiors**; que marquen les línies de treball a una escala superior i amb les quals l'EDL també s'alinea, garantint d'aquesta manera la integració i optimització de recursos per a l'assoliment dels objectius de les pròpies EDL.

Les principals estratègies d'àmbit català amb les quals s'alinea la present EDL són:

- **Agenda Rural de Catalunya**, que va ser aprovada pel Govern de Catalunya el 2022 i identifica les necessitats i reptes del territori rural per garantir-ne les condicions de vida i de desenvolupament. Es centra en 7 grans reptes, dels quals els següents es vinculen directament amb la present estratègia: 1) Persones, benestar i repte demogràfic, 2) Transició ecològica, 4) Sistema agroalimentari, 5) Gestió forestal, i 6) Innovació i dinamització social i econòmica.
- **L'estratègia per a l'especialització intel·ligent de Catalunya 2030 (RIS3CAT 2030)** del Govern de Catalunya, que aborda diferents sistemes per potenciar la innovació per un creixement intel·ligent, sostenible i integrador i no pas a àmbits d'especialització. Els principals sistemes que encaixen amb l'estratègia del Consorci Leader del Camp de Tarragona són: sistema alimentari sostenible,

just, equitatiu i saludable; sistema d'energia i recursos neutre en emissions i respectuós amb el medi ambient; sistema de mobilitat i logística sostenible; sistema sociosanitari universal, sostenible i resiliència; sistema industrial sostenible i competitiu; i un sistema cultural integrador de les persones, del territori i de la història.

- **Pla estratègic de la ramaderia extensiva a Catalunya.** L'EDL s'alinea amb els objectius *1 Afavorir la viabilitat econòmica i sostenibilitat de les explotacions i altres subsectors associats a la ramaderia extensiva, amb l'objectiu 2 de diferenciar en la cadena de valor, la ramaderia extensiva, i l'objectiu 3 Fomentar i impulsar la comercialització i el consum dels productes i serveis derivats.*
- **Proposta d'Estratègia de relleu generacional agrari de Catalunya.** Es coincideix amb els següents reptes: Rejuvenir el camp català; Enfortir a les empreses agràries liderades per joves, i Aconseguir arrelar als/les joves al món rural facilitant l'accés a l'habitatge, als serveis bàsics i a la digitalització, perquè aquest territori sigui un lloc d'acollida i de vida.
- **El Pacte Nacional per a la Transició Energètica de Catalunya aprovat pel Govern Català,** amb el qual l'EDL s'alinea a través del seu objectiu operatiu *3.3 Recolzar iniciatives locals que promoguin una transició energètica sostenible, justa i democràtica.*
- **Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya (PEAC) 2021-2026.** La present estratègia afronta el següents objectius del PEAC: *Objectiu 1 emergència climàtica,* garantir que els sistema alimentari català esdevé una eina de mitigació de l'emergència climàtica; *Objectiu 2 Sostenibilitat econòmica del model alimentària;* *Objectiu 3 auto-proveïment alimentari;* *Objectiu 4 cohesió territorial;* *Objectiu 5 Autoestima alimentària;* *Objectiu 8 Col·laboració i cooperació entre els actors de la cadena alimentària;* i *Objectiu 9 Hàbits alimentaris saludables.*

Les estratègies d'àmbit europeu més rellevants a les quals s'alinea l'EDL són:

- **El Pacte Verd Europeu (European Green Deal),** que tracta de millorar el benestar de les persones mitjançant un full de ruta per tal que Europa sigui climàticament neutra el 2050. Les persones i l'adaptació al canvi climàtic són dos aspectes clau de l'EDL, cadascun amb el corresponent objectiu específic.
- **L'estratègia per la Igualtat de Gènere 2020-2025 de la Comissió Europea,** que defineix com a una de les seves línies de treball l'augment de la participació de la dona en el mercat laboral i la promoció de la independència econòmica de dones i homes, aspectes que s'inclouen en els objectius 1 i 2 de la present EDL.

Estructura interna del GAL

17. Estructura del Grup d'Acció Local

Els òrgans de govern i administració del Consorci són els següents:

- Assemblea General
- La Presidència
- La Comissió Executiva
- La Comissió Permanent
- Les Vicepresidències
- La Comissió Tècnica
- La Direcció general.

L'estructura interna del Consorci està formada per un **gerent/director i d'un tècnic/a superior per les 4 principals comarques de l'àmbit territorial del Consorci**. Així, conjuntament amb el gerent, es permet disposar d'un tècnic de referència per la comarca de l'Alt Camp (també gestiona els municipis del Baix Penedès i del Tarragonès), un tècnic de referència pel Priorat, un tècnic de referència pel Baix Camp i un tècnic referència per a la comarca de la Conca de Barberà.

Les tasques del **director-a/gerent-a** queden definides a l'Estatut del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp (en l'article 17.2), i són:

- Dirigir i coordinar l'equip tècnic del Consorci.
- Dinamitzar i gestionar els expedients d'ajuts presentats al Consorci.
- Presentar propostes de cooperació interterritorial i transnacional i liderar els projectes de cooperació.
- Executar els acords dels òrgans col·legiats, d'acord amb les instruccions de la Presidència.
- Dirigir el personal
- Autoritzar despeses i ordenar pagaments quan la Presidència li delegui l'exercici d'aquesta atribució.
- Preparar els projecte de pressupost del consorci.
- Elaborar la memòria i el programa anual de gestió dels serveis.

Les tasques dels tècnics superiors són:

- Dinamitzar emprenedors, empreses i altres entitats del territori per tal de que presentin expedients d'ajut d'acord amb l'estratègia del grup i d'acord amb l'establert en el PDR del DACAAR 2023-2027 i en les ordres de convocatòria que pugui publicar.
- Acompanyar els emprenedors, empreses i altres entitats del territori en el procés de sol·licitud, aprovació i certificació dels ajuts, realitzant un acompanyament i seguiment constant que permeti facilitar l'accés als ajuts i la seva certificació per part de l'organisme pagador.
- Detectar i dinamitzar possibles projectes de cooperació interterritorial i transnacional de projectes de cooperació i presentar propostes a la direcció/gerència per tal d'avaluar la seva viabilitat.
- Dinamitzar els agents socioeconòmics del territori i transmetre propostes d'actuació a direcció/gerència d'accions i activitats que permetin desenvolupar el territori i aplicar projectes col·lectius en favor del desenvolupament rural de l'àmbit d'actuació del consorci.

- Executar les instruccions de Direcció/gerència.
- Presentar la programació mensual de tasques a realitzar i la seva posterior memòria d'actuació mensual.

18. Partenariat i associació GAL

El Leader Camp de Tarragona està format per 26 socis, dels quals 6 són de caràcter públic i els altres 20 són de caràcter privat.

- Socis públics:
 - ✓ Consell Comarcal de l'Alt Camp
 - ✓ Consell Comarcal del Baix Camp
 - ✓ Consell Comarcal del Baix Penedès
 - ✓ Consell Comarcal de la Conca de Barberà
 - ✓ Consell Comarcal del Priorat
 - ✓ Consell Comarcal del Tarragonès
- Socis privats:
 - ✓ Unió de Pagesos de Catalunya,
 - ✓ Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya (JARC),
 - ✓ Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya,
 - ✓ Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Valls,
 - ✓ Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Reus,
 - ✓ PIMEC,
 - ✓ Consell Regulador de la Denominació d'Origen Catalunya,
 - ✓ Consell Regulador de la Denominació d'Origen Conca de Barberà,
 - ✓ Consell Regulador de la Denominació d'Origen Tarragona,
 - ✓ Consell Regulador de la Denominació d'Origen Qualificada Priorat,
 - ✓ Consell Regulador de la Denominació d'Origen Montsant,
 - ✓ Consell Regulador de la Denominació d'Origen Protegida Siurana,
 - ✓ Consell Regulador de la Indicació Geogràfica Protegida Calçot de Valls,
 - ✓ Consell Regulador de la Denominació d'Origen Protegida Avellana de Reus,
 - ✓ Consell Regulador de la Indicació Geogràfica Protegida Patates de Prades,
 - ✓ Turisme Rural de l'Alt Camp Associat,
 - ✓ Associació d'Empresaris d'Hostaleria de la Conca de Barberà,
 - ✓ Associació Priorat Enoturisme,
 - ✓ Associació de Turisme Rural del Baix Camp
 - ✓ Associació Catalana per a la protecció i promoció de productes de l'Alt Camp.

En el moment de redacció d'aquesta memòria, estan pendents d'incorporació per part de l'assemblea les entitats **Associació de Micropobles** i **Associació de Dones del Món Rural**.

Segons els estatuts el Consorci quedarà integrat, com a màxim, per un 49% d'ens públics i, com a mínim, per un 51% d'entitats privades sense ànim de lucre.

Els ens i entitats que vulguin integrar-se al Consorci han de sol·licitar la seva adhesió i aprovar els estatuts. L'adhesió d'aquests ens i entitats s'aprova per acord de

l'Assemblea General del Consorci, tot respectant la paritat entre sector públic i privat fixada als estatuts.

Actualment s'està treballant per donar compliment a la paritat dona home en la **distribució dels càrrecs tal i com estableix la llei 17/2015**. En el Reglament de funcionament intern del Consorci també es fixa que els representants, sempre que sigui possible, en el moment de nomenar els seus representants intentaran promoure una composició paritària entre homes i dones. S'ha obtingut el compromís dels membres de la comissió executiva a nomenar paritàriament els seus representants entre el principal i el suplent.

19. Fons de finançament i col·laboracions entre fons

El finançament del Consorci Leader de Desenvolupament Rural del Camp s'estructura en els següents blocs:

Bloc 1. Despeses de funcionament del Grup d'Acció Local, a través de:

- ✓ **Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural i el Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament Rural.** Subvenció directa anual
- ✓ **Diputació de Tarragona.** Conveni anual

Bloc 2. Impuls dels projectes previstos en l'EDL, a través de:

- ✓ **Projectes de cooperació.** Finançats a través Ajuts per al desenvolupament de projectes de cooperació dels grups d'acció local de Catalunya. Convocatòria anual
- ✓ **Sol·licitud i cerca d'altres fonts de finançament que permetin desenvolupar les accions previstes en l'EDL.** En el moment de redacció d'aquest document (novembre 2022) es tenia coneixement dels següents projectes per a complementar aquest finançament:
 - **Projecte LIFE eCOadapt50 per al període 2023-2030.** El finançament obtingut s'orientarà a les accions incloses en *l'Objectiu Operatiu 3.1. Dinamització de projectes de mitigació i adaptació al canvi climàtic (Accions A.3.1.1, A.3.1.2, A.3.1.3)*
 - **Projecte Terralimenta, finançat per la Fundació Nina i Carasso;** que s'orientarà a *l'Objectiu Operatiu 3.1. Dinamització de projectes de mitigació i adaptació al canvi climàtic (Accions A.3.1.4); l'Objectiu Operatiu 1.2. Espais compartits de processos i serveis (A.1.2.1, A.1.2.2.2, A.1.2.3 i A.1.2.4) i l'objectiu operatiu 1.3. Suport a activitats econòmiques i innovadores (A.1.3.1, A. 1.3.2 i A.1.3.5)*
 - **Grup operatiu Farina de Mestral,** que s'orientarà a *l'Objectiu Operatiu 1.3. Suport activitats econòmiques innovadores (A.1.3.1), a l'Objectiu Operatiu 1.2. Espais compartits de processos i serveis (A.1.2.1, A.1.2.2.2, A.1.2.3 i A.1.2.4) i l'Objectiu Operatiu 3.1. Dinamització de projectes de mitigació i adaptació al canvi climàtic (Accions A.3.1.1, A.1.3.4).*

A banda d'aquests fons econòmics, des del Consorci es treballa constantment en la cerca d'altres fonts de finançament per a l'impuls de l'EDL. Algunes de les fonts que es preveu explorar de cara al període 2023-2027 són: *Subvencions per a la contractació en pràctiques de persones joves beneficiàries del Programa de Garantia Juvenil a Catalunya, del SOC, Obra Social de la Caixa.*

També s'exploraran les oportunitats de finançament del programa Regions del Coneixement, vinculat a l'estratègia Ris3Cat, amb la col·laboració de centres de recerca del territori.

Comunicació de l'estratègia

20. Pla de comunicació de l'estratègia

Objectiu general: donar a conèixer i aproximar al territori l'Estratègia de Desenvolupament Local del Leader del Camp del nou període 2023-2027

Objectius específics:

- OE1. Posicionar i donar a conèixer el Consorci Leader del Camp com a un agent dinamitzador clau en el desenvolupament rural del territori
- OE2. Informar sobre els objectius, les línies d'actuació i accions previstos per al període 2023-2027.
- OE3. Crear sinergies amb possibles agents clau o ciutadania del territori que treballin o estiguin interessades en temàtiques similars.
- OE4. Sensibilitzar sobre l'impacte positiu de l'aplicació de l'estratègia en termes d'innovació, emprenedoria, dinamització territorial, i ambientals.
- OE5. Millorar la comunicació interna per a un major impacte de l'EDL

Cronograma:

Es planteja un pla de comunicació amb 4 principals moments d'intervenció, repartits pel període 2023-2027:

Fase	Objectiu fase comunicativa
FASE 1. INICI. Tardor 2022, un cop presentada l'EDL	Difondre sobre l'EDL 2023-2027 i informar sobre els objectius, línies d'accions i accions previstes.
FASE 2. IMPLEMENTACIÓ Anys 2023-2027.	Informar sobre l'execució dels diversos projectes previstos, així com animar a la participació/implicació dels destinataris de cadascuna de les accions concretes.
FASE 3. SEGUIMENT Any 2025	Informar sobre l'impacte de la implementació de l'EDL en la meitat del període d'execució, donant informació sobre: accions implementades, agents implicats, resultats concrets obtinguts, entre altres.
FASE 4. AVALUACIÓ Any 2027	Informar sobre l'impacte de la implementació de l'EDL en tot el seu període, donant informació sobre: accions implementades, agents implicats, resultats concrets obtinguts, % d'accions assolides, entre altres

Públic objectiu:

El Pla de comunicació s'adreça a diversos públics objectius, pels quals caldrà treballar de manera específica i tenir en compte en el disseny i realització d'accions comunicatives concretes. Aquests perfils de públic objectiu són:

	Perfil públic objectiu	Descripció
Nivell intern	Òrgans executius del Consorci	S'hi inclouen els membres amb càrrecs executius en el consorci.
	Entitats consorciades	S'hi inclouen les entitats que formen part del partenariat del Consorci.
	Personal tècnic	S'hi inclou el personal tècnic del Consorci
Nivell extern	Persones o col·lectius impulsors d'activitat econòmica al territori: empreses, persones autònomes, cooperatives	S'hi inclouen totes aquelles persones o col·lectius d'activitat econòmica al territori que poden ser beneficiaris directes o indirectes de les diverses accions de l'EDL (línia de subvencions, formacions, programes d'assessorament, entre altres), així com també agents clau per a l'impuls de les mateixes.
	Agents clau identificats en el mapa d'actors	Es tracta dels principals agents que poden interaccionar en la implementació de l'EDL, tant en l'impuls d'accions com en la cerca de possibles beneficiaris.
	Professionals	S'hi inclouen les diferents tipologies de professionals relacionats amb el disseny i redacció de projectes vinculats a l'EDL.
	Públic en general	Inclou la ciutadania en general
	Mitjans de comunicació	Són els actors clau per a fer arribar la informació a la resta de públic objectiu de nivell extern. Es tracta de mitjan de premsa escrita, premsa digital, ràdio i televisió.

Accions

Les accions comunicatives són aquelles que es duen a terme per a assolir els diversos objectius específics i, en definitiva, l'objectiu general del pla de comunicació. En el següent quadre es presenten els 5 objectius específics i la correspondència amb les accions comunicatives que es proposen dur a terme per a assolir-los, algunes de les quals serveixen alhora per a assolir diversos objectius.

Objectius específics	Accions
OE1. Posicionar i donar a conèixer el Consorci Leader del Camp com a un agent dinamitzador clau en el desenvolupament rural del territori	A1. Manteniment i actualització de la informació de l'EDL en eines pròpies (web, twitter, enviament de mails) A2. Increment de la presència en mitjans de comunicació
OE3. Informar sobre els objectius, les línies d'actuació i accions previstos per al període 2023-2027.	A1. Manteniment i actualització de la informació de l'EDL en eines pròpies (web, twitter, enviament de mails) A2. Increment de la relació en mitjans de comunicació A3. Jornada anual d'avaluació de l'EDL
OE4. Crear sinergies amb possibles agents clau o ciutadania del territori que treballin o estiguin interessades en temàtiques similars.	A3. Jornada anual d'avaluació de l'EDL A4. Programa de reunions per a l'establiment de sinergies A5. Impuls de dues Taules de Treball: la de Parcs Naturals i la de Transició Energètica
OE5. Sensibilitzar sobre l'impacte positiu de l'aplicació de l'estratègia en termes d'innovació, emprenedoria, dinamització territorial, i ambientals.	A6. Elaboració i difusió de continguts gràfics i atractius gràfics per a difondre els impactes de l'EDL
OE6. Millorar la comunicació interna per a un major impacte de l'EDL	A7. Visibilitzar l'equip tècnic en l'Assemblea General i la Comissió Executiva

Cadascuna de les accions comunicatives, al seu torn, s'adreça a un grup destinatari determinat, inclou unes tasques comunicatives, es desenvolupa a través de determinats canals i durant cert període de temps. Aquesta és la informació que es presenta a la següent taula:

Acció	O. Específic	Grup destinatari	Tasques comunicatives	Canal	Fase
1. Manteniment i actualització de la informació de l'EDL en eines pròpies (web, twitter, enviament de mails)	OE1 i OE3	Agents del mapa d'actors Persones/col·lectius impulsors activitat econòmica Professionals Públic en general	Manteniment web i incorporació de continguts Dinamització XXSS Enviament correus sobre l'inici de projectes (possible butlletí)	Web Twitter Facebook Mailing	Fases 1, 2, 3 i 4
2. Increment de la presència en mitjans de comunicació	OE1 i OE3	Mitjans de comunicació	Base de dades de mitjans Elaboració de notes de premsa d'inici/avaluació de projectes Rodes de premsa	Contacte directe	Fases 1, 2, 3 i 4
3. Jornada anual d'avaluació de l'EDL	OE3 i OE4	Òrgans executius Entitats consorciades Agents del mapa d'actors Persones/col·lectius impulsors activitat econòmica Professionals Públic en general	Preparació jornada Elaboració material de difusió Difusió de la jornada	Jornada Mailing Web XXSS Mitjans de comunicació	Fases 1, 2, 3 i 4
4. Programa de reunions amb agents clau per a l'establiment de sinergies	OE4	Agents clau	Elaboració Base de dades agents clau Reunions i/o visites presencials	Reunions	Fases 2, 3 i 4

5. Impuls i dinamització de dues taules de treball	OE4	Agents clau	Taules de treball amb reunions periòdiques segons necessitats (mínim una cada 6 mesos)	Convocatòria i dinamització Taules de treball	Fases 2, 3 i 4
6. Elaboració de continguts gràfics i atractius per a difondre els impactes de l'EDL	OE5	Mitjans de comunicació	Elaboració dels continguts Difusió dels continguts	Mitjans propis: web, XXSS, mailing, butlletí? Mitjans de comunicació	Fases 3 i 4
7. Visibilitzar l'equip tècnic en l'Assemblea General i la Comissió Executiva	OE6	Òrgans executius Personal tècnic	Presència i participació activa de l'equip tècnic en reunions	Reunions	Fases 1, 2, 3 i 4

Mitjans per a la implementació del Pla de Comunicació

Per a la implementació del Pla de comunicació es preveu comptar, en la Fase 1. INICI, amb una empresa especialitzada, que treballarà sobretot en la difusió de l'estructura i continguts de la nova EDL durant la tardor del 2022.

Pel que fa la resta de moments el pla de comunicació, es preveu desenvolupar la difusió a través de mitjans propis, amb la col·laboració puntual d'alguna empresa externa, probablement en la Fase 3. Seguiment i la Fase 4. Avaluació, que són els moments en que serà necessària una major interacció amb mitjans de comunicació, així com l'elaboració de notes de premsa o materials de divulgació específics per a aquests moments.

APARTAT 4.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ DE L'ESTRATÈGIA



LEADER
delCamp

21. Seguiment i avaluació

A l'apartat 13. Pla d'Acció, s'exposen els indicadors d'impacte per a cadascuna de les accions, que mesuren el resultat aconseguit amb la seva implementació, el nivell d'assoliment dels objectius operatius proposats.

El càlcul d'aquests indicadors serà una de les eines per a avaluar el seguiment i avaluació de l'EDL, conjuntament amb l'anàlisi del grau d'execució de cadascuna de les accions plantejades.

Es preveu realitzar l'**actualització dels indicadors d'impacte** i de l'**estat de realització de les accions una vegada l'any**, preferiblement a finals d'any, que és el període en el qual es tanquen les anualitats dels períodes de cooperació, així com el període en que finalitzen línies de subvenció a través de les quals es podria aconseguir finançament per a l'impuls de l'EDL. Es preveu també que aquesta responsabilitat sigui assumida per l'equip tècnic del Leader, definint per a cada objectiu específic (o operatiu) una persona tècnica responsable per a fer aquesta actualització anual i, si cal, cercar la informació necessària per a fer-ho.

Aquesta informació serà traslladada als agents interessats en la **Jornada anual d'avaluació**, exposada en l'apartat 20. *Pla de comunicació de l'EDL*, com a eina per a informar sobre els objectius, línies d'accions i accions i crear sinèrgies. La jornada s'adreçarà a òrgans executius, entitats consorciades, agents del mapa d'actors, persones/col·lectius impulsors activitat econòmica, professionals i públic en general. En ella es realitzarà una dinàmica participativa enfocada a **obtenir informació qualitativa per part de les persones assistents** que complementi l'actualització d'indicadors i l'estat d'execució de les accions.

La informació qualitativa i quantitativa recollida en aquest procés serà tinguda en compte per a la **presa de decisions enfocades a la reorientació d'accions, a la cerca de nou finançament, creació de noves aliances, o qualsevol altra acció** enfocada a l'execució de les accions previstes i, per tant, a la consecució dels objectius de l'EDL.

Aquesta metodologia de seguiment i avaluació es **complementarà i realitzarà tenint en compte les obligacions d'avaluació fixada des d'Europa**.

A continuació es proposa un quadre-resum per a fer el seguiment de l'EDL.

Objectiu Específic					
Objectiu operatiu					
	Indicador impacte definit	Càlcul indicador d'impacte	Estat implementació acció	Avaluació qualitativa	Mesures correctores
Acció 1					
Acció 2					
Acció 3					

ANNEX 1. INDICADORS DE CONTEXT

(VEURE DOCUMENT A PART)



ANNEX 2. DESCRIPCIÓ DETALLADA DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA REALITZAT

(VEURE DOCUMENT A PART)



LEADER
delCamp