

CRITERI DE SELECCIÓ ¹	DESCRIPCIÓ		PUNTUACIÓ		ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL	PROPORCIONALITAT	PUNTUACIÓ
EIX ECONOMICA I OCUPACIÓ	Ocupació	Creació de llocs de treball	110	30	L'economia i ocupació esdevé un punt important en la nostra DAFO.	Creació 1 lloc de treball	10
						Creació 2-4 lloc de treball	15
		Creació 5 ó + lloc de treball				30	
		Consolidació llocs de treball		15	S'aposta per la creació i consolidació dels llocs de treball en pimes, empreses agroalimentàries i turístiques.	Manteniment llocs de treball	15
	Impacte socioeconòmic	Impacte Socioeconòmic		40	S'afavoreix la inversió en els municipis amb menys densitat de població.	< 10 €/habitant	0
						11-20 €/habitant	20
						21-30 €/habitant	30
						>31 €/habitant	40
	Us de recursos locals	Us de recursos locals		5	L'activitat agroalimentària i els productes locals es mostren com una gran oportunitat de desenvolupament en el si del territori. millorant els processos de comercialització, tant amb l'establiment de petit comerç de proximitat amb intensificació del producte local propi, com a l'aprofitament dels circuits existents.	Us de recursos locals	5
	Establiment integrant d'associacions	Establiment integrant d'associacions		10	S'afavoreix la cooperació empresarial, sectorial i intersectorial.	Establiment integrant d'associacions	10
Ús de noves tecnologies	Us de noves tecnologies	10	De forma transversal, la utilització de les TIC també esdevé una oportunitat pel territori, ja que apropa l'oferta, la divulga, però també és generadora de noves activitats econòmiques i llocs de treball que sense les noves tecnologies seria inviable el desenvolupament en el territori.	Ús de noves tecnologies	10		

EIX TIPUS DE SOL·LICITANT	Cooperatives o associacions amb finalitats socials		20	20	Es prioritza el suport a l'emprenedoria, el impuls del suport a joves i dones, per a la creació de noves activitats econòmiques que puguin suposar una diversificació de l'economia territorial i un increment de la competitivitat.	Cooperatives o associacions amb finalitats socials.	20
	Promotor projecte jove o dona més gran de 40 anys			20		Si el titular és un jove < 40 anys. (En el cas de societats el 50 % han de ser joves).	20
	Promotor projecte dona jove			20		Si el titular és una dona > 40 anys. (En el cas de societats , el 50 % han de ser dones).	20
				20		Si el titular és una dona < 40 anys. (En el cas de societats , el 50 % han de ser dones).	20
EIX IMPACTE AMBIENTAL I CANVI CLIMÀTIC	Accions de millora o preservació del medi ambient	Ús d'energies renovables	20	10	La importància dels recursos naturals i paisatgístics ofereixen potencialitats en l'àmbit turístic i de productes locals, però també en l'àmbit de la gestió forestal, amb una clara vocació a combatre el canvi climàtic a través de la gestió forestals, amb oportunitats transversals en el camp de la biomassa, oferta i la demanda, tant en l'àmbit privat com també en l'àmbit públic.	Instal·lació d'energies renovables	10
		Gestió adequada residus; reduir, reciclar i reutilitzar		10		Gestió adequada residus; reduir, reciclar i reutilitzar	10
EIX INNOVACIÓ	Caràcter innovador del projecte		50	Tot i la riquesa de productes locals, es mostra una necessitat d'incrementar la qualitat de la producció local com a factor de competitivitat, amb introducció d'elements d'innovació i diversificació, millorant els processos de comercialització, tant amb l'establiment de petit comerç de proximitat amb intensificació del		Projectes singulars	25

				producte local propi, com a l'aprofitament dels circuits de comercialització, com a l'establiment de sinergies amb el sector turístic per implementar oferta conjunta.	Projectes innovadors Segons el Manual de Oslo, s'entén per innovació la concepció e implementació de canvis significatius en el producte, el procés, el màrqueting o en la organització de l'empresa amb el propòsit de millorar els resultats. S'entén per singularitat que el projecte es distingeix per una cosa inusitada i/ó que és únic a posseir determinades qualitats	25
EIX VIABILITAT ECONÒMICA	Viabilitat tecnicoeconòmica	100		Es valorarà especialment la viabilitat econòmica del projecte en el territori mitjançant l'avaluació per part d'un tècnic de Catalunya Empren del pla d'empresa.	Currículum promotor i experiència prèvia	25
					Definició del producte/servei i maduresa	25
					Pla de màrqueting	25
					Pla econòmic financer	25
EIX ADEQUACIÓ AMB L'ESTRATÈGIA DEL GAL	Projectes agroalimentaris vertebrin amb turisme	100	100	Es vol apostar pels projectes amb sintonia amb l'estratègia del Gal. L'objectiu general de l'estratègia és vertebrar el sector productor de productes locals, per crear producte combinat amb el sector turístic i que valoritzi el triangle producte local - patrimoni paisatgístic i natural - patrimoni cultural, incrementant la competitivitat de les empreses i qualitat dels productes, impulsant la generació d'ocupació especialment en els sectors de joves i dones; per aquest motiu s'exposa genèricament com	Projectes agroalimentaris vertebrin amb turisme	100
	Projectes agroalimentaris vertebrin amb mediambient		100		Projectes agroalimentaris vertebrin amb mediambient	100
	Projectes turístics vertebrin amb mediambient		100		Projectes turístics vertebrin amb mediambient	100
	Creació, modernització i ampliació PIMES		40		Creació, modernització i ampliació PIMES	40
	Projectes agroalimentaris		40		Projectes agroalimentaris	40
	Projectes turístics		40		Projectes turístics	40
	Projectes públics supramunicipals		100		Projectes públics	100

			AGRO-CULTURA	supramunicipals	
	Projectes públics d'àmbit local	20		Projectes públics d'àmbit local	20

- La puntuació mínima que ha d'obtenir un projecte productiu per ser aprovat ha de ser de 200 punts que equival a un 20% d'ajut. A partir d'aquí, per cada punt addicional que obtingui l'expedient, li correspondrà un 0,10 % d'ajut
- La puntuació mínima que ha d'obtenir un projecte no productiu per ser aprovat ha de ser de 200 punts que equival a un 60% d'ajut. A partir d'aquí, per cada punt addicional que obtingui l'expedient, li correspondrà un 0,10 % d'ajut
- Es prioritzaran els sol·licitants que durant les últimes tres convocatòries no hagin renunciat a un ajut Leader aprovat, ni l'hagin certificat a zero ni l'hagin certificat per menys de la meitat del seu import aprovat, ni se'ls hi hagi revocat l'ajut pagat. En el cas dels expedients acollits a la convocatòria ARP/8/2016, s'entendrà com a renúncies les presentades després del 30 de novembre de 2016.
- En cas d'empat, tindran preferència els expedients en ordre de registre d'entrada de la sol·licitud. Si persisteix l'empat, tindran preferència els que hagin obtingut més puntuació en l'eix d'economia i ocupació.
- En el cas que després d'aplicar el que estableix l'apartat 6.2, el GAL encara disposi de dotació pressupostària però aquest sigui inferior a l'ajut previst a l'expedient desestimat per manca de pressupost amb més puntuació, se li podrà aplicar la reducció de la intensitat de l'ajut de forma proporcional a la dotació pressupostària restant. Aquest serà l'anomenat "expedient de tall". En aquests casos, es tramitarà una proposta de resolució al beneficiari potencial, en la qual es detallarà la puntuació aconseguida, se li proposarà la intensitat d'ajut que li resulti, i se li oferirà la possibilitat d'acceptar el pressupost proposat o bé renunciar-hi. Si la persona interessada no ho accepta, es seleccionarà el següent expedient desestimat per manca de pressupost més ben puntuat, i es procedirà de la mateixa manera.